



COMUNE DI CUNEO

CONSIGLIO COMUNALE

Oggetto n. 23

IMPOSTA DI SOGGIORNO - RELAZIONE SULLA DESTINAZIONE DELLE RISORSE 2025 - PRESA D'ATTO -

La Giunta Comunale propone al Consiglio Comunale l'adozione dell'allegato provvedimento deliberativo.

La votazione richiesta è a scrutinio palese

Su relazione dell'Assessora TOMATIS SARA

IL CONSIGLIO COMUNALE

Premesso che:

- le linee programmatiche della Sindaca, alla voce “Cuneo, la Città tra montagna e pianura che guarda all’Europa” prevedono di *“investire sulla potenzialità turistica della città, strettamente collegata all’ambiente (Parco Fluviale e Montagna), alle attività out door, ai percorsi e alle manifestazioni enogastronomiche di qualità con un forte raccordo con tutti i soggetti interessati”*;
- la sezione operativa del Documento Unico di Programmazione (DUP) nell’ambito dell’obiettivo strategico “Cuneo attrattiva” individua tra gli obiettivi operativi del programma:
 - *“promuovere e potenziare lo sviluppo ed il rilancio del territorio, non solo della Città, ma anche delle vallate e del cuneese attraverso reti di collegamenti virtuali e logistiche che, attraverso sinergie comuni, consentano di sviluppare e attuare manifestazioni volte a far conoscere l’ambiente, il paesaggio, la cultura, le potenzialità turistiche e commerciali.”*
 - *“attività di promozione valorizzazione delle proprie risorse turistiche attraverso attività di informazione e miglioramento del sistema di accoglienza e di assistenza per i turisti di passaggio supportati dallo I.A.T. (Ufficio di Informazione e Accoglienza Turistica)”*
 - *“Organizzazione, coordinamento e collaborazione diretta per la programmazione e realizzazione delle manifestazioni programmate direttamente o da privati/enti esterni”*;
- la strategia di sviluppo turistico del Comune di Cuneo risponde a una logica di programmazione che prevede che le risorse territoriali vengano potenziate, collegate e gestite in funzione delle esigenze dei flussi turistici e delle caratteristiche naturali e antropiche del territorio;
- la domanda di servizi legati al turismo ed al tempo libero cresce in maniera sensibile e stimola un’offerta sempre più articolata e competitiva;
- l’art. 4 del D. Lgs. 14 marzo 2011 n. 23 (cd. federalismo fiscale municipale) ha concesso la facoltà ai comuni capoluogo di provincia di poter istituire una imposta di scopo, finalizzata in particolare a *“finanziare interventi in materia di turismo, ivi compresi quelli a sostegno delle strutture ricettive, nonché interventi di manutenzione, fruizione e recupero dei beni culturali ed ambientali locali, nonché dei relativi servizi pubblici locali”*;
- il Consiglio Comunale, con provvedimento n. 26 adottato in seduta del 29 marzo 2018, contestualmente all’approvazione della tassa di soggiorno ha approvato il Regolamento attuativo;
- il regolamento prevede che la Giunta Comunale relazioni annualmente al Consiglio Comunale circa la determinazione, la destinazione, l’utilizzo delle risorse tra i diversi interventi e gli obiettivi ed i risultati conseguiti nell’anno precedente;
- la relazione riferita all’anno 2024, allegata alla presente per farne parte integrante e sostanziale, è stata presentata alla IV Commissione Consiliare Permanente nella seduta del 23 aprile 2025;
- la relazione riferita all’anno 2025, allegata alla presente per farne parte integrante e sostanziale, è stata presentata alla IV Commissione Consiliare Permanente nella seduta del 21 maggio 2026.

Vista la deliberazione del Consiglio Comunale n. 101 del 15.12.2025, esecutiva ai sensi di legge, con la quale è stato approvato il bilancio di previsione 2026-2028;

Vista la deliberazione della Giunta Comunale n. 415 del 18.12.2025 di approvazione del Piano Esecutivo di Gestione 2026-2028;

Vista la deliberazione della Giunta Comunale n. 26 del 29.01.2026 di approvazione del Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2026/2028;

Rilevato che il presente provvedimento non comporta impegno di spesa;

Attesa la propria competenza a deliberare, ai sensi dell'articolo 42 del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267 s.m.i. «Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali» e dell'articolo 21 dello Statuto;

Acquisiti i pareri favorevoli in ordine alla regolarità tecnica del dirigente del Settore Servizi alla Persona – Dott.ssa Michela Ferrero -, ed il parere favorevole in ordine alla regolarità contabile del dirigente del Settore Economico Finanziario – Dott. Carlo Tirelli — espressi ai sensi dell'articolo 49 del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267 s.m.i. «Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali»;

DELIBERA

- 1) di richiamare la sopra estesa premessa a far parte integrante e sostanziale del presente dispositivo, costituendone la motivazione ai sensi dell'articolo 3 della legge 7 agosto 1990, n. 241 s.m.i. “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi;
- 2) di prendere atto della relazione relativa all'imposta di soggiorno contenente la determinazione, la destinazione e l'utilizzo delle risorse tra i diversi interventi e gli obiettivi ed i risultati conseguiti relativamente all'anno 2024 allegata alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale;
- 3) di prendere atto della relazione relativa all'imposta di soggiorno contenente la determinazione, la destinazione e l'utilizzo delle risorse tra i diversi interventi e gli obiettivi ed i risultati conseguiti relativamente all'anno 2025 allegata alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale;
- 4) di dare atto che responsabile dell'esecuzione del presente provvedimento è la Dottoressa Manuela Dutto con incarico di elevata qualificazione, responsabile del servizio Tempo libero e promozione del territorio, politiche giovanili e informagiovani inserito nel settore Servizi alla Persona.



IMPOSTA DI SOGGIORNO

RELAZIONE ANNO 2024

PREMESSA

L'imposta di soggiorno è stata istituita nel 2018 con deliberazione di Consiglio Comunale n. 26 del 29 marzo 2018, che ne ha altresì approvato il Regolamento attuativo.

In esecuzione dell'art. 4 del D. Lgs. 14 marzo 2011 n. 23 (cd. federalismo fiscale municipale) è stata data la facoltà ai Comuni capoluogo di Provincia di poter istituire detta imposta di scopo, finalizzata in particolare a *“finanziare interventi in materia di turismo, ivi compresi quelli a sostegno delle strutture ricettive, nonché interventi di manutenzione, fruizione e recupero dei beni culturali ed ambientali locali, nonché dei relativi servizi pubblici locali.”*.

La presente relazione è stata redatta in attuazione all'articolo 10 del Regolamento comunale che disciplina l'imposta di soggiorno ed in particolare laddove si prevede che la Giunta relazioni annualmente al Consiglio Comunale, circa la determinazione, la destinazione, l'utilizzo delle risorse tra i diversi interventi e gli obiettivi ed i risultati conseguiti.

L'attivazione dell'imposta di soggiorno è stata motivata dal fatto che l'entità dei trasferimenti statali è stata fortemente ridimensionata nel corso degli ultimi anni e non si è ritenuto opportuno aumentare ulteriormente la pressione fiscale per i residenti, al fine di trovare la copertura a costi comunque necessari, ma che, in buona parte, servono a produrre servizi a favore del turismo.

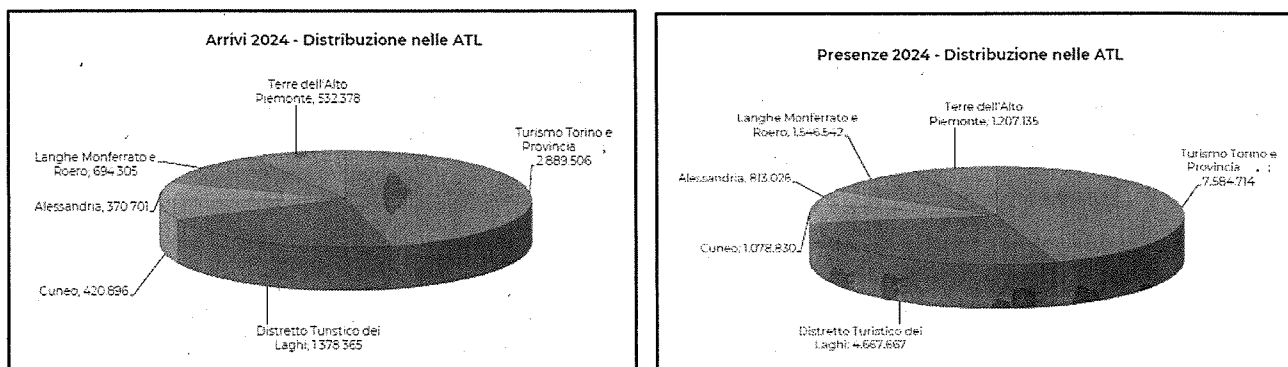
Il Comune di Cuneo ha deciso di introdurre e di regolamentare l'imposta di soggiorno con un'ampia visione di territorio, al fine di potenziare gli interventi in materia di promozione e comunicazione del territorio ed incrementare i flussi derivanti da questa importante risorsa, soprattutto in un contesto ed in un momento di particolare difficoltà economiche, condividendo tali linee d'indirizzo con l'Associazione Albergatori, l'ATL di Cuneo, nonché con i rappresentanti delle associazioni maggiormente rappresentative in ambito di strutture ricettive.

La principale destinazione dei proventi dell'imposta in oggetto è regolata dall'articolo 10 del richiamato Regolamento che recita:

1. *Il gettito dell'imposta è destinato a finanziare i seguenti interventi in materia di turismo:*
 - a. *progetti di sviluppo degli itinerari tematici e dei circuiti di eccellenza, anche in ambito intercomunale, con particolare riferimento alla promozione del turismo culturale di cui agli articoli 24 e seg. del codice del turismo approvato con decreto legislativo 23 maggio 2011, n.79;*
 - b. *ristrutturazione e adeguamento delle strutture e dei servizi destinati alla fruizione turistica, con particolare riguardo all'innovazione tecnologica, agli interventi ecosostenibili ed a quelli destinati al turismo accessibile;*
 - c. *interventi di manutenzione e recupero dei beni culturali, paesaggistici e ambientali ricadenti nel territorio comunale rilevanti per l'attrazione turistica, ai fini di garantire una migliore ed adeguata fruizione;*
 - d. *sviluppo di punti di accoglienza ed informazione e di sportelli di conciliazione per i turisti;*
 - e. *cofinanziamento di interventi promozionali da realizzarsi in collaborazione con la Regione e gli enti locali;*
 - f. *incentivazione di progetti volti a favorire il soggiorno di giovani, famiglie ed anziani presso strutture ricettive, ubicate nel territorio comunale, durante il periodo di bassa stagione;*
 - g. *incentivazione all'adeguamento delle strutture ricettive e dei servizi pubblici e privati all'accesso degli animali domestici e ristrutturazione con adeguamento delle stesse strutture ai fini dell'accesso di animali domestici di supporto ai disabili e ai non vedenti;*
 - h. *progetti ed interventi destinati alla formazione ed all'aggiornamento delle figure professionali operanti nel settore turistico, con particolare attenzione allo sviluppo dell'occupazione giovanile;*
 - i. *finanziamento delle maggiori spese connesse ai flussi turistici.*

Il “Rapporto Statistico del Turismo – Anno 2024” e il Focus “Il Turismo in Piemonte nel 2024 e Prospettive 2025 - Andamenti e Variazioni”, elaborati dall’Osservatorio Turistico della Regione Piemonte – Visit Piemonte, allegati alla presente, confermano il trend in costante crescita delle presenze in Piemonte (+4,1% rispetto all’anno 2023 – 16,8mln) e degli arrivi in Piemonte (+3,6% - 6,3mln), con una netta prevalenza di flussi intra-Italia.

Il periodo estivo 2024 (maggio-ottobre) si conferma quello con i migliori risultati in termini sia di presenze, sia di arrivi, confermando il Piemonte quale meta del turismo culturale (con Torino e la prima cintura principale attrattore sul territorio), cui fa seguito il distretto dei Laghi e l’area collinare Langhe Monferrato. Nel periodo estivo si registra un incremento dei movimenti turistici: +2,8% di arrivi e +3,6% di presenze rispetto allo stesso periodo del 2023. Il mese che rileva il maggior numero di arrivi è luglio: oltre 727.000; agosto, invece, registra il valore più alto nei pernottamenti: quasi 2.370.000.



I grafici riportano la distribuzione degli arrivi e delle presenze in Piemonte tra i territori di riferimento delle varie ATL piemontesi: Cuneo registra un incremento del 5,06% di arrivi e un aumento del 6,16% delle presenze rispetto all’anno 2023; mantiene invece invariata la quota di turisti che raggiungono il territorio cuneese rispetto alla distribuzione complessiva sul territorio regionale (6,7% del totale dei turisti registrati in Piemonte).

Nel territorio cuneese gli arrivi registrati sono prevalentemente dall’Italia, pari circa al 70%, mentre la Francia è sempre il primo mercato estero per arrivi e pernottamenti, pari al 10% circa del totale. Nella classifica delle provenienze dall’estero, seguono Germania, Svizzera, Paesi Bassi, e Regno Unito, dato invariato rispetto a quanto registrato nel 2023. La tipologia di turisti arrivati nel cuneese è composta per il 49,8% da coppie e per il 24,1% da famiglie.

Si riportano in calce i dati registrati in riferimento ai pernottamenti nella Città di Cuneo durante l’anno 2024 e 2023, per evidenziare la crescita registrata (+24% pernottamenti):

	PERNOTTAMENTI		PERSONE	
	2023	2024	2023	2024
PAGANTI	114.085	147.307	49.946	59.251
ESENTI	17.206	16.477	2.568	2.332
TOTALI	131.291	163.784	52.514	61.583
% PERNOTTAMENTI ESENTI	13,11%	10,06%		

Fonte: elaborazione del Comune di Cuneo - Settore Tributi – dati aggiornati al 22 aprile 2025

Di seguito le tabelle contenenti le incidenze delle esenzioni concesse nel 2024:

DETTAGLIO ESENZIONI	Numero	Percentuale
N. Pernottamenti eccedenti i 7 giorni consecutivi	12.511	7,64%
Scolaresche con relativi docenti accompagnatori e gli studenti universitari iscritti nei corsi di laurea aventi sede a Cuneo	1.539	0,94%
Minori fino al compimento del dodicesimo anno di età, attestata mediante copia del documento di identità del minore	1.902	1,16%
Malati e/o coloro che assistono i degenti ricoverati presso strutture sanitarie (massimo due accompagnatori per degente)	115	0,07%
Soggetti che pernottano a seguito di provvedimenti adottati da autorità pubbliche, per fronteggiare situazioni di carattere sociale nonché di emergenza conseguenti ad eventi calamitosi o di natura straordinaria o per finalità di soccorso umanitario	38	0,02%
Persone disabili, la cui condizione di disabilità sia evidente o certificata ai sensi della vigente normativa	339	0,21%
Autisti di pullman e gli accompagnatori turistici di gruppi organizzati (n. 1 accompagnatore ogni 20 partecipanti)	33	0,02%
Volontari che prestano servizio in occasione di calamità	-	0,00%
TOTALE	16.477	10,06%

Fonte: elaborazione del Comune di Cuneo - Settore Tributi – dati aggiornati al 22 aprile 2025

Nella pagina seguente si può osservare il flusso contabile.

REGOLAMENTO COMUNALE SULL'IMPOSTA DI SOGGIORNO (D.C.C. N.26 DEL 29.3.2018)
SINTESI INTERVENTI ADOTTATI PER UTILIZZO DELLE RISORSE

RENDICONTO IMPOSTA DI SOGGIORNO ANNO 2024

ENTRATA		SPESA		
CAP	VOCE	ACCERTATO	CAP	IMPEGNATO
58000	Imposta di soggiorno	183.975,15	4612000	8.884,04
58001	Imposta di soggiorno - arretrati	3.142,50	4625000	20.000,00
			4615000	42.000,00
			4614000	15.900,00
			4597000	61.100,00
TOTALE		187.117,65		147.884,04
				AVANZO 39.233,61

Fonte: Comune di Cuneo - Settore Ragioneria e Tributi

UTILIZZO DELLE RISORSE

1. Attività di informazione turistica palazzo comunale

Dal 2018, l'Amministrazione concede all'Associazione Turistica Promocuneo un locale ad uso gratuito, posto all'ingresso del fabbricato comunale da destinare a punto informativo per turisti e cittadini che chiedono informazioni, oltre che a servizio di supporto e accoglienza nell'utilizzo, da parte di terzi, delle sale comunali, nei giorni e negli orari non di apertura al pubblico degli uffici comunali. Il presidio è in grado di fornire adeguate informazioni in merito alle iniziative programmate all'interno del Palazzo o in altre sedi comunali e l'assistenza agli utenti delle sale comunali in occasione di iniziative ed eventi organizzati o autorizzati dal Comune, fuori dagli orari di apertura al pubblico degli uffici comunali.

2. Affidamento servizi di organizzazione, promozione e comunicazione per Cuneo Montagna Festival 2024 e Cuneo bike Festival 2024. Promozione Titolazione Cuneo Città Alpina 2024.

Il 2024 è stato l'anno della Titolazione di Cuneo a Città Alpina dell'Anno 2024: la comunicazione e la promozione turistica della Città si sono concentrate in tal senso, per posizionare la Città in rapporto alle valli alpine che la circondano e la caratterizzano.



Con deliberazione di Giunta Comunale n. 115 del 19 giugno 2023 è stata approvata la candidatura della Città di Cuneo per il conseguimento del titolo di Città Alpina 2024, successivamente trasmessa in data 29 giugno u.s., all'Associazione "Alpenstadt des Jahres e V. – Ville des Alpes de l'Année – Città Alpina dell'anno – Alpsko mesto leta" (di seguito l'Associazione Città Alpina dell'anno).

In data 12 ottobre 2023 in occasione dell'Assemblea generale dell'Associazione Città Alpina dell'anno, svolta nella città di Sonthofen in Germania, i membri hanno votato il positivo accoglimento della candidatura e l'adesione della Città di Cuneo alla rete delle Città Alpine.

Con deliberazione di Giunta Comunale n. 364 del 7 dicembre 2023 l'Amministrazione ha preso atto della titolazione conseguita e ravvisato la necessità di individuare specifiche professionalità a supporto dello sviluppo e del coordinamento di azioni finalizzate a celebrare Cuneo Città Alpina, collegandola con gli altri importanti eventi del territorio caratteristici dell'identità alpina quali il Cuneo Montagna Festival, il Bike Festival e la Fiera Nazionale del Marrone, giunta nel 2024 alla sua 25^a edizione.

Le tre manifestazioni a tema Montagna, Marrone e Bike – in virtù della loro rilevanza, dell'ampia partecipazione di relatori, atleti, tecnici e pubblico – hanno aumentato il valore dell'offerta turistica con presenze alberghiere, indotto, offerta enogastronomica, artigianato e commercio.

In considerazione del loro notevole impatto mediatico, sono state occasioni di promozione del territorio, di valorizzazione del suo patrimonio ambientale, culturale, economico con risonanza internazionale per tutta la Città e il territorio di riferimento. Il Comune di Cuneo si occupa di organizzare direttamente le manifestazioni indicate, di coordinare le attività e di promuovere in modo adeguato gli eventi in calendario, ma è stato necessario affidare ad associazioni, enti e ditte esterne la realizzazione di attività specifiche.

Tenuto conto della titolazione conseguita, la Città di Cuneo ha ospitato a maggio, in occasione del Cuneo Montagna Festival, l'Assemblea delle Città Alpine, con rappresentanti delle venti città aderenti all'Associazione nata da CIPRA International; a settembre la Città ha portato la propria esperienza di Città alpina dell'anno a Nova Gorica (Capitale europea della Cultura 2025 con Gorizia), in occasione della AlpWeek, a ottobre Cuneo è stata ospite del Convegno organizzato dalla Riserva del Bondone di Trento sulle prospettive delle città alpine nell'arco temporale 2004 (anno titolazione Città di Trento) – 2024 (anno titolazione Città di Cuneo) – 2044 (scenari futuri, aspettative, attese, ma anche timori e

preoccupazioni). A dicembre la Città di Cuneo è stata ospite del Festival Demain les montagnes di Grenoble, organizzato la settimana prima della celebrazione della Giornata Internazionale della Montagna, durante la quale la Città di Cuneo ha potuto festeggiare i 150 anni della costituzione della sede CAI di Cuneo.

La città di Cuneo, poi, aderisce al Progetto “10 Comuni” organizzato dalla **Camera di Commercio Italiana di Nizza** la quale, grazie al suo radicamento sul territorio della Costa Azzurra, alla sua esperienza e alla sua importante rete di contatti, ha proposto di promuovere e pubblicizzare il Comune di Cuneo e la sua immagine in Francia.

3. Contributo per la gestione dell'Ufficio Turistico Locale (IAT di Cuneo)

Il Comune di Cuneo ha, tra i suoi scopi istituzionali, la promozione del proprio territorio e la valorizzazione delle risorse turistiche esistenti mediante attività di informazione e miglioramento del sistema di accoglienza e di assistenza per i turisti. Tale attività di promozione e accoglienza turistica è garantita, come previsto dalle normative regionali e nazionali, dall'Ufficio di Informazione e Accoglienza Turistica (I.A.T.), istituito nel 1999 dal Comune di Cuneo, che ne sovrintende il funzionamento.



Il Comune di Cuneo è socio dell'Azienda Turistica Locale del Cuneese – Valli Alpine e Città d'Arte (A.T.L.) – società consortile a responsabilità limitata, la

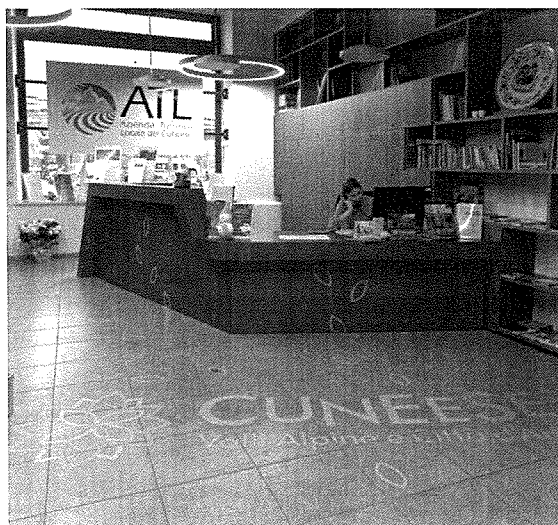
quale ha giurisdizione turistica sul territorio di montagna e di pianura della provincia di Cuneo e persegue, tra gli altri, anche l'obiettivo di organizzare l'informazione e l'accoglienza dei turisti e di svolgere l'azione di promozione, comunicazione e potenziamento del patrimonio turistico del cuneese.

L'A.T.L., come previsto nello statuto di costituzione e successive modifiche (art. 3 – titolo II) “*può inoltre occuparsi dello svolgimento externalizzato di eventuali ulteriori funzioni amministrative pubbliche di volta in volta conferite dagli enti pubblici partecipanti*”.

Con delibera n. 347 del 20 dicembre 2018 la Giunta Comunale ha stabilito che i rapporti tra il Comune, titolare dell'Ufficio di informazione e accoglienza turistica (I.A.T.), e l'Azienda Turistica Locale ATL del Cuneese che opereranno all'interno della Casa del Turismo, venissero gestiti con apposita convenzione.

La convenzione ha la finalità di organizzare l'informazione e l'accoglienza dei turisti e di svolgere l'azione di promozione, comunicazione e potenziamento del patrimonio turistico della Città e del suo territorio.

Come da report “*ATL del Cuneese - report periodico di gestione dello IAT di CUNEO - anno 2024*”, allegato integralmente a questa relazione, le attività principali svolte sono state:



Attività di accoglienza

Nel corso dell'anno sono state evase oltre 7.400 chiamate e oltre 550 mail di richiesta informazioni turistiche (+17% rispetto all'annualità 2023).

Le principali richieste evase hanno riguardato: spostamenti consentiti sul territorio (soprattutto da parte di utenti francesi – es. previsione riapertura tunnel di Tenda, collegamenti transfrontalieri ai valichi di montagna, cantieri sull'Autostrada Torino-Savona), informazioni di carattere turistico, aggiornamenti sul mercato cittadino, eventi, mezzi di trasporto, iniziative ed eventi in Città, vendita tessera Abbonamento Musei Piemonte e VdA + formula integrata Lombardia.

Individuazione, affiancamento e formazione del personale

L'ufficio turistico si avvale di personale altamente qualificato che garantisce il servizio di accoglienza 7/7. L'ufficio è composto da n. 2 addetti, ai quali sono affiancati n. 2 collaboratori adeguatamente formati, per coprire eventuali sostituzioni.

Lingue straniere parlate: inglese, francese, tedesco, spagnolo, albanese e polacco.

L'azienda ha proseguito i tirocini con gli studenti degli istituti di istruzione secondaria di secondo grado, dei centri di formazione professionale e delle Università, consentendo la possibilità di effettuare lo stage presso l'ATL del Cuneese e presso l'ufficio turistico della Città di Cuneo.

Mappatura del territorio e aggiornamento dati

In assenza di un portale turistico dedicato alla città di Cuneo, per quanto riguarda eventi, orari di apertura e/o aggiornamenti dei poli museali, strutture ricettive, trasporti e servizi di noleggio, il personale ha provveduto alla verifica e aggiornamento dei contenuti sul nuovo portale dell'ATL www.visitcuneese.it.

Ogni settimana viene inviata una Newsletter degli eventi, con spunti e curiosità in città e nel cuneese, ad una mailing list di oltre 7.000 contatti (singoli utenti iscritti al servizio, giornalisti, uffici turistici e strutture ricettive del territorio di competenza).

L'ATL ha realizzato a proprie spese una nuova mappa della città, stampata in blocchi a strappo in formato A3. I contenuti, disponibili in lingua italiana, francese e inglese, sono stati elaborati e tradotti dal personale dell'ATL del Cuneese, mentre le immagini utilizzate (frutto di precedenti servizi commissionati e sostenuti economicamente sempre dall'ATL) fanno parte dell'archivio fotografico dell'Azienda.

La cartina è sempre in distribuzione gratuita presso l'Ufficio Turistico di Cuneo e presso gli uffici turistici di propria gestione, fornita agli operatori turistici che ne fanno richiesta ed è scaricabile dal sito www.visitcuneese.it

Collaborazioni con Comune, Associazioni e aziende del settore turistico

Gli uffici dell'ATL del Cuneese ha collaborato con il Comune di Cuneo partecipando alle riunioni propedeutiche alla strategia per il progetto PITER Alpimed +.

L'ufficio turistico hanno mantenuto un contatto costante con il Comune (Sindaco e Amministratori, Ufficio Commercio, Ufficio Manifestazioni, Parco Fluviale Gesso e Stura, Ufficio Stampa, Polizia Municipale) e con le associazioni e aziende del settore (Conitours, Comitato Cuneo Illuminata, Mirabilia, Promocuneo, All4U, Insite Tours, Confocommercio, Confartigianato, Coldiretti e Cia, Distretto del Commercio, Made in Cuneo).

ATL ha collaborato con l'azienda incaricata dell'installazione delle panchine intelligenti sul territorio comunale. Le informazioni turistiche e gli eventi cittadini proiettati sui monitor delle panchine sono presi direttamente dai contenuti che l'ATL del Cuneese aggiorna quotidianamente sul portale www.visitcuneese.it

Attività di promozione e strumenti social

Con il riconoscimento di Cuneo Città Alpina per l'anno 2024, l'ATL del Cuneese ha incaricato alcuni professionisti della comunicazione sui social network per la creazione di contenuti promozionali dedicati alla città e alle vallate del Cuneese, organizzando a proprie spese alcuni tour volti alla scoperta delle bellezze del territorio. Per rimarcare il collegamento tra la città e le valli disposte a raggiera, tutti i tour hanno avuto come punto di riferimento Cuneo.

Nel mese di Maggio Teresa Balzano, Food Content Creator che ad oggi conta più di 23.000 follower, ha trascorso 5 giorni tra Valle Tanaro, Valle Stura e Valle Maira, soggiornando in città per l'intera durata del tour. Oltre al racconto in real time sul suo profilo Instagram, l'ospite ha prodotto alcuni reel, pubblicati in collaborazione con @visitcuneese, attraverso i quali ha raccontato le esperienze vissute a Cuneo e nelle Alpi cuneesi.

Nel mese di luglio l'ATL ha ospitato Pietro Civera, che ad oggi conta quasi 90.000 follower sui suoi

profili. Viaggiatore per lavoro e per passione, l'influencer nato e vissuto a Cuneo, gira il mondo alla scoperta dei luoghi più suggestivi da visitare e da raccontare attraverso Instagram: il Cuneese, di certo, non poteva mancare. Civera è andato alla scoperta delle attività outdoor nelle nostre vallate: le più adrenaliniche, quali il canyoning in Valle Stura e un tour con buggy nei boschi della Valle Pesio, sono state alcune delle chicche raccontate dai suoi reel.

Sofia Montagna, content creator e influencer di origine Milanese, che ad oggi conta 102.000 follower su Instagram, è stata invitata a scoprire le Valli Po e Varaita. Un itinerario di 5 giorni e 4 notti, raccontato attraverso stories in real time e reel specifici dedicati anche al Giro del Monviso, che hanno suscitato grande interesse ed engagement. Dopo un pranzo veloce nel capoluogo Cuneese, l'ospite è partita alla scoperta del Parco Roccerè a Roccabruna, poi Valmala, Pontechianale, Chianale e, in compagnia di una guida alpina, ha esplorato il punto più alto delle Alpi di Cuneo: Il Monviso. I contenuti, pubblicati su IG in collaborazione con @visitcuneese, sono stati un ottimo strumento di promozione del territorio e i suoi reel hanno raggiunto oltre 300k view.

L'ATL promuove da alcuni anni le principali rassegne di spettacolo e musica in programma nel territorio di propria competenza riunendole sotto la denominazione Cuneo Music and Art Festival, Tra gli appuntamenti di Cuneo città inseriti a calendario troviamo Città in note, Mirabilia Festival, Festival Musica e Pace.

L'ATL del Cuneese ha supportato con particolare impegno la comunicazione del Festival Mirabilia attraverso le seguenti azioni promozionali:

- 1 campagna Instagram sponsorizzata dedicata alle tappe in provincia di Cuneo
- 1 campagna social Instagram sponsorizzata dedicata alla tappa di Cuneo
- post organici sul canale Facebook
- Lancio stories illimitate sul canale Instagram e Facebook
- Inserimento dell'evento nella sezione Approfondimenti della newsletter settimanale.

In merito alla comunicazione l'ATL ha supportato l'edizione 2024 della Fiera Nazionale del Marrone attraverso:

- Post organici sui profili Facebook
- Stories illimitate su Facebook e Instagram
- 1 campagna social sponsorizzata sul canale Ig: 1 post feed
- Presenza della Content Creator cuneese Michela Nelle Valli, che ha raccontato la sua esperienza in real time attraverso alcune stories e ha raccolto materiale video/fotografico utile all'azienda per la promozione della Fiera nel 2025.

Per l'occasione l'ATL del Cuneese ha dato il via alla promozione della stagione invernale 2023 – 2024 presenziando alla Fiera con uno stand tematico. Lo stand era inoltre allestito con uno spazio per disegnare dedicato ai bambini e animato da una mascotte. L'orario di apertura dell'ufficio turistico in Via Pascal 7 è stato esteso con il raddoppio del personale in presenza.

Eventi e fiere

Partecipazione a fiere e saloni nazionali e internazionali tra i quali citiamo: F.R.E.E. di Monaco, ITB di Berlino, Eurobike a Francoforte, ID –Weekend e Village de Noël a Nizza, Salon du Randonneur a Lione, IFTM di Parigi, Alpinmesse di Innsbruck, BIT e Eicma a Milano, Roc d'Azur a Frejus, TTG di Rimini, Fiera Regioni a Torino, Olioliva Imperia, BikeUp di Bergamo e Torino; workshop a New York (USA), Torino, Bruxelles, Copenhagen, Amsterdam, Anversa, Londra, Stoccolma, Varsavia, Costa Crociere e Baveno.

Partecipazione agli eventi di grande rilievo del territorio come ad esempio: Festival della Montagna – Granfondo Fausto Coppi – Fiera Nazionale del Marrone a Cuneo, WOW – Salone dell'Outdoor a Borgo San Dalmazzo e Fiera Internazionale del Tartufo ad Alba, Nitto ATP Finals a Torino.

L'ATL ha collaborato con il Comune di Cuneo partecipando a due eventi fieristici nella vicina Francia: tra la fine di marzo e l'inizio di aprile al **Salon ID Week-End** e a dicembre al **Village de Noël a Nizza**. Trattandosi di due appuntamenti di grande affluenza, l'occasione si è rivelata ottima per far conoscere ancora di più la città e la provincia di Cuneo ai nizzardi e ai turisti che ogni anno

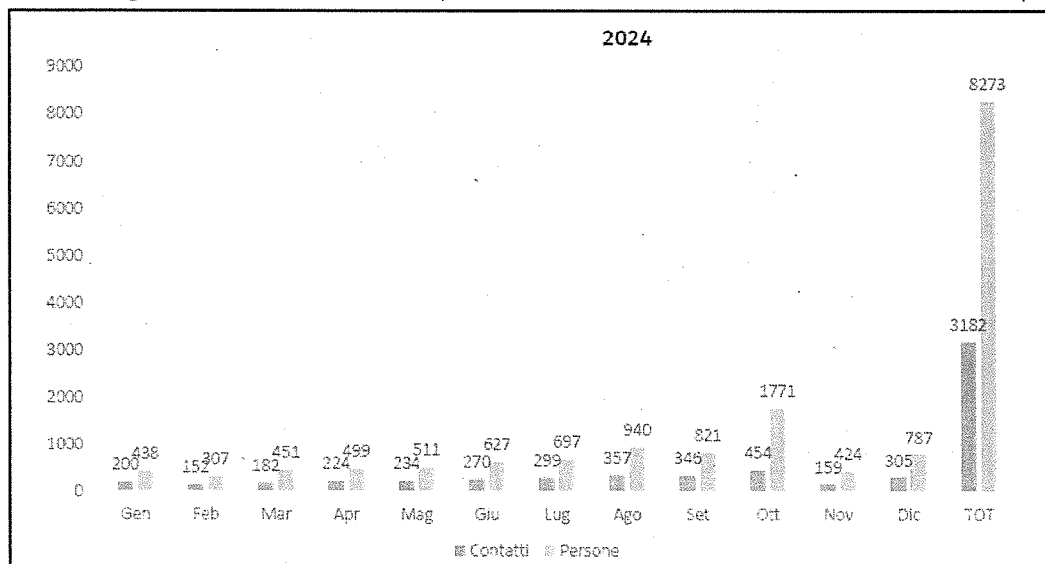
dalla Costa Azzurra si spostano anche Oltralpe per frequentare l'Italia. In particolare al Salone ID Week-End si è stretta una collaborazione con la Gran Fondo Fausto Coppi, che ha dedicato l'edizione 2024 alla Francia (e alla ricorrenza del 60° anniversario del Gemellaggio Cuneo-Nizza), arrivando allo stand dell'ATL Visit Cuneese in bicicletta.

Attività di Ufficio Stampa

- Acquisto di spazi promozionali su testate locali print e web: TargatoCN, Rivista Idea, La Fedeltà, La Guida, Cuneodice e Cuneocronaca
- Acquisto di spazi promozionali su TV e Radio locali: Telecupole, Telegranda, Radio Piemonte Sound, Radio Stereo 5, TRS Radio
- Acquisto spazi promozionali su testate nazionali: Scimagazine, Il Corriere della Sera, La Stampa, Plein Air, Tuttosport
- Acquisto spazi promozionali su TV e Radio nazionali: Reti Mediaset (Cartoonito e Rete 4) e Radio Monte Carlo
- Organizzazione di oltre 20 conferenze stampa presso la sede dell'ATL del Cuneese nei Comuni soci dell'ATL
- Ospitalità blogger italiani e stranieri
- Press tour dedicati a giornalisti e operatori italiani e stranieri, con particolare riferimento ai seguenti mercati: Italia, Francia, Germania, Scandinavia, Benelux
- Organizzazione logistica di riprese televisive per emittenti nazionali e stranieri
- Realizzazione di materiali promozionali foto e video di alta qualità
- Programmazione spot promozionale dedicato alle città d'arte del Cuneese sul circuito di monitor di Montecarlo per il periodo novembre '23 - novembre '24 con programmazione dalle ore 07.00 alle 23.00 su: n. 2 schermi nella stazione di St. Devote, n. 8 schermi nella stazione di Prince Pierre, n. 2 grandi pannelli in Bld du Jardin Exotique & Saint Roman, n. 3 schermi presso la Piazza del Casino e il parcheggio del Grimaldi Forum, 1 grande pannello allo Stadio Louis II e 2 grandi pannelli in Avenue du Port & Larvotto.

Analisi dei dati

Durante tutto il 2024 si evidenzia una crescita notevole di passaggi presso lo IAT di Cuneo (+12% rispetto ai dati registrati nel corso del 2023).



I passaggi registrati denotano una distribuzione omogenea durante tutto l'anno, con una crescita nei mesi primaverili-estivi e un forte incremento nella stagione autunnale, in concomitanza con la tradizionale Fiera del Marrone.

Anche nell'anno 2024 si confermano alcuni eventi, come gli appuntamenti del Cuneo Montagna

Festival, la GranFondo Fausto Coppi, Cuneo Illuminata e il Festival Mirabilia, durante i quali sono stati registrati numeri significativi.

Il mese di dicembre ha registrato un buon passaggio grazie anche ai mercati straordinari, ai mercatini di Natale e alla rassegna IllumiNatale.

In merito alle provenienze degli utenti in transito presso lo IAT della città, l'utenza italiana è preponderante, seguita da quella francese (sensibile al mercato cittadino), tedesca e olandese. Si evidenzia per l'anno 2024 una crescita di presenze dai Paesi Oltre Oceano. Nella maggior parte dei casi Cuneo viene scelta come punto di partenza per esplorare le altre città d'arte o per addentrarsi nelle vallate, in linea con quello che è il ruolo di Città Alpina valorizzato nell'anno della titolazione.

Come per il 2023, anche il 2024 ha confermato come il turismo di prossimità continui a permanere e con buone probabilità rappresenterà – ancora per i prossimi mesi – il mercato al quale rivolgere parte delle campagne promozionali.

Nel determinare i valori espressi, hanno sicuramente contribuito le iniziative svolte in città durante tutto l'anno.

La Granda è meta turistica apprezzata dagli over 50 e over 60. Nell'anno appena trascorso si segnala un aumento di turisti tra i 40 – 49 anni. La scelta di Cuneo come meta scelta dalle famiglie è data dalle presenze di minori fino ai 17 anni e continua ad essere in crescita rispetto al 2023.

Le informazioni maggiormente richieste all'Ufficio turistico sono i percorsi culturali in città, le mappe del territorio, le attività culturali e le attività outdoor.

Le motivazioni che spingono il turista a scegliere Cuneo sono principalmente culturali. Si riscontra in ogni caso un forte interesse per le escursioni in montagna e per gli itinerari cicloturistici.

Oltre il 16% è interessato a eventi e manifestazioni, shopping (in calo) e gastronomia (in crescita).

Tra coloro che hanno scelto di soggiornare nel Cuneese, quasi il 45% ha scelto la sistemazione in hotel. Il 18% sceglie di pernottare presso amici e parenti, confermando la destinazione di Cuneo legata al turismo delle radici. La ricerca di genuinità fa ricadere la scelta sulle piccole realtà familiari (21% affittacamere e B&B) Cuneo è comunque una città amata dai camperisti. L'area sosta camper, a due passi dal centro storico, i servizi e l'ottimo collegamento con l'altipiano fanno sì che gli amici camperisti scelgano il capoluogo come luogo di sosta per il soggiorno.

4. Trasferimenti a istituzioni sociali private

L'Amministrazione Comunale ha ritenuto necessario riconoscere ad alcune associazioni che da anni sono parte attiva nella realizzazione di iniziative volte alla crescita e alla promozione del territorio comunale, un contributo economico a sostegno delle proposte realizzate.

I contributi sono stati trasferiti nel modo seguente:

- € 5.000 quota di adesione per l'anno 2024 a favore di Associazione Città alpina dell'anno;
- € 5.000 per l'iniziativa "Montagne Nostre – 150 anni CAI" a favore del CAI – Sez. Cuneo;
- € 3.000 per l'iniziativa "Mostra fotografica – Vita tra queste mura" a favore del CAI – Sez. Cuneo;
- € 7.000 per l'iniziativa di promozione di Cuneo su Topolino "Zio Paperone, le GM e lo Spirito Alpino - Ed. Panini nn. 3593 e 3594" a favore dell'Associazione culturale Cuadri - Cultura Urbana Arte Digitale Restyling Innovazione.

5. Contributo all'Associazione Comitato Cuneo Illuminata per la manifestazione "Illuminata e IllumiNatale 2024"

Nel mese di luglio e nel periodo dal 1° dicembre 2024 all' 8 gennaio 2025 si è svolta a Cuneo la manifestazione denominata "ILLUMINATA E ILLUMINATALE 2024", un evento giunto alla sua 4ª edizione, realizzato nelle principali vie e piazze del centro storico.

La Giunta Comunale ha deliberato in favore di un sostegno economico a parziale copertura dei costi sostenuti dagli organizzatori, mirato a conseguire la migliore riuscita di questa manifestazione.

6. Affidamento di servizi di organizzazione eventi in occasione della Fiera del Marrone 2024

La 25^a edizione della Fiera del Marrone, svoltasi da 18 al 20 ottobre 2024, ha voluto essere occasione di promozione dell'intero territorio cittadino e delle valli, partecipando anche in diretta RAI alla trasmissione GEO, grazie alla collaborazione con il DISAFA dell'Università di Torino. La Fiera ha rappresentato anche l'occasione di collaborazione concreta con la Fiera del Tartufo, in un connubio tra prodotti di eccellenza del territorio, il marrone e il tartufo, durante l'inaugurazione. L'evento ha rappresentato per la città di Cuneo uno degli appuntamenti più prestigiosi per la sua valenza economico-turistica legata alle eccellenze agroalimentari del territorio.

Il programma della Fiera, con un corollario di eventi collaterali particolarmente ricco, testimonia l'impegno profuso dall'ente comunale nel sostenere una manifestazione che alterni momenti enogastronomici a proposte di carattere turistico, iniziative di carattere culturale-scientifico e appuntamenti di spettacolo.

Cuneo, lì 22 aprile 2025

L'Assessora al Turismo
F.to Sara Tomatis



IMPOSTA DI SOGGIORNO

RELAZIONE ANNO 2025

PREMESSA

L'imposta di soggiorno è stata istituita nel 2018 con deliberazione di Consiglio Comunale n. 26 del 29 marzo 2018, che ne ha altresì approvato il Regolamento attuativo.

In esecuzione dell'art. 4 del D. Lgs. 14 marzo 2011 n. 23 (cd. federalismo fiscale municipale) è stata data la facoltà ai Comuni capoluogo di Provincia di poter istituire detta imposta di scopo, finalizzata in particolare a *“finanziare interventi in materia di turismo, ivi compresi quelli a sostegno delle strutture ricettive, nonché interventi di manutenzione, fruizione e recupero dei beni culturali ed ambientali locali, nonché dei relativi servizi pubblici locali.”*

La presente relazione è stata redatta in attuazione all'articolo 10 del Regolamento comunale che disciplina l'imposta di soggiorno ed in particolare laddove si prevede che la Giunta relazioni annualmente al Consiglio Comunale, circa la determinazione, la destinazione, l'utilizzo delle risorse tra i diversi interventi e gli obiettivi ed i risultati conseguiti.

L'attivazione dell'imposta di soggiorno è stata motivata dal fatto che l'entità dei trasferimenti statali è stata fortemente ridimensionata nel corso degli ultimi anni e non si è ritenuto opportuno aumentare ulteriormente la pressione fiscale per i residenti, al fine di trovare la copertura a costi comunque necessari, ma che, in buona parte, servono a produrre servizi a favore del turismo.

Il Comune di Cuneo ha deciso di introdurre e di regolamentare l'imposta di soggiorno con un'ampia visione di territorio, al fine di potenziare gli interventi in materia di promozione e comunicazione del territorio ed incrementare i flussi derivanti da questa importante risorsa, soprattutto in un contesto ed in un momento di particolare difficoltà economiche, condividendo tali linee d'indirizzo con l'Associazione Albergatori, l'ATL Visit Cuneese, nonché con i rappresentanti delle associazioni maggiormente rappresentative in ambito di strutture ricettive.

La principale destinazione dei proventi dell'imposta in oggetto è regolata dall'articolo 10 del richiamato Regolamento che recita:

1. *Il gettito dell'imposta è destinato a finanziare i seguenti interventi in materia di turismo:*
 - a. *progetti di sviluppo degli itinerari tematici e dei circuiti di eccellenza, anche in ambito intercomunale, con particolare riferimento alla promozione del turismo culturale di cui agli articoli 24 e seg. del codice del turismo approvato con decreto legislativo 23 maggio 2011, n. 79;*
 - b. *ristrutturazione e adeguamento delle strutture e dei servizi destinati alla fruizione turistica, con particolare riguardo all'innovazione tecnologica, agli interventi ecosostenibili ed a quelli destinati al turismo accessibile;*
 - c. *interventi di manutenzione e recupero dei beni culturali, paesaggistici e ambientali ricadenti nel territorio comunale rilevanti per l'attrazione turistica, ai fini di garantire una migliore ed adeguata fruizione;*
 - d. *sviluppo di punti di accoglienza ed informazione e di sportelli di conciliazione per i turisti;*
 - e. *cofinanziamento di interventi promozionali da realizzarsi in collaborazione con la Regione e gli enti locali;*
 - f. *incentivazione di progetti volti a favorire il soggiorno di giovani, famiglie ed anziani presso le strutture ricettive, ubicate nel territorio comunale, durante il periodo di bassa stagione;*
 - g. *incentivazione all'adeguamento delle strutture ricettive e dei servizi pubblici e privati all'accesso degli animali domestici e ristrutturazione con adeguamento delle stesse strutture ai fini dell'accesso di animali domestici di supporto ai disabili e ai non vedenti;*
 - h. *progetti ed interventi destinati alla formazione ed all'aggiornamento delle figure professionali operanti nel settore turistico, con particolare attenzione allo sviluppo dell'occupazione giovanile;*
 - i. *finanziamento delle maggiori spese connesse ai flussi turistici.*

Il “Rapporto Statistico del Turismo – Anno 2025”, il Focus “Il Turismo in Piemonte nel 2025 -

Andamenti e Variazioni” e il Dettaglio “Movimenti turistici dei clienti negli esercizi ricettivi - Dati comunali - Anno 2025”, elaborati dall'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte, allegati alla presente, confermano il trend in costante crescita delle presenze in Piemonte (+7,5% rispetto all'anno 2024 – totale registrato di 18,17 mln di presenze) e degli arrivi in Piemonte (+7,1% - totale registrato di 6,73 mln di arrivi), con una crescita maggiore della domanda estera, che è aumentata +8% di presenze rispetto all'anno precedente (nei pernottamenti la quota di mercato estero, pari al 53% del totale, ha superato la quota di domanda nazionale).

Torino e prima cintura si conferma prima destinazione piemontese con la maggior quota di arrivi e un tempo medio di permanenza pari a 2,5 notti, seguita dall'area dei Distretti dei Laghi che presenta un tempo medio di permanenza pari a 3,5 notti. Segue al terzo posto, per quota di pernottamenti, il territorio della Montagna – con 3,1 notti di tempo medio di permanenza; per quanto riguarda gli arrivi, al terzo posto troviamo l'area delle Colline con un tempo medio di permanenza è pari a 2,2. Positivo il valore del sentiment della ricettività piemontese: 84,8/100, superiore al totale Italia, pari a 84,2/100.

Va evidenziato tuttavia che i pernottamenti generati dalle provenienze italiane in Piemonte non hanno ancora recuperato i valori pre-pandemici, ma la crescita delle presenze in Piemonte dei connazionali è maggiore rispetto alla media Italia.

Nel periodo estivo 2025 (maggio-ottobre) si registrano i migliori dati dei movimenti turistici: +9,7% di arrivi e +9,2% di presenze rispetto allo stesso periodo del 2024. Il mese che rileva il maggior numero di arrivi è luglio: quasi 794.000; agosto, invece, registra il valore più alto nei pernottamenti: quasi 2.593.000.

I grafici riportati in calce (Figura 1) evidenziano la distribuzione degli arrivi e delle presenze in Piemonte tra i territori di riferimento delle varie ATL piemontesi: il territorio di riferimento dell'ATL Visit Cuneese registra una quota di turisti che pernottano pari al 6,5% e una quota di arrivi pari al 7% rispetto alla distribuzione complessiva sul territorio regionale. Il confronto rispetto all'annualità 2024 registra un incremento di arrivi nel territorio di riferimento di ATL Visit Cuneese del +11,8% e un incremento di presenze del +9,1%.

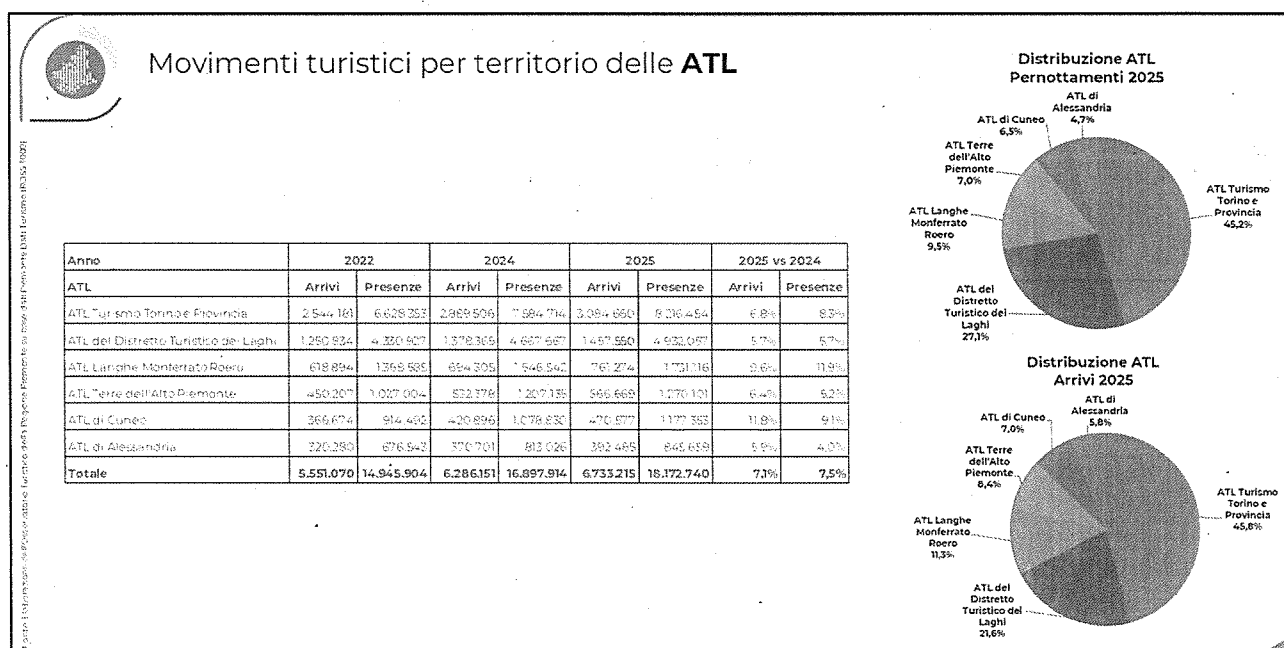


Figura 1 - Distribuzione Movimenti turistici

Nel territorio cuneese gli arrivi registrati sono prevalentemente dall'Italia, pari al 68%, mentre la Francia è sempre il primo mercato estero per arrivi e pernottamenti, pari quasi al 9% circa del totale.

Nella classifica delle provenienze dall'estero, seguono Germania, Paesi Bassi, Regno Unito, con una riduzione dei turisti provenienti dalla Svizzera (che dalla seconda posizione dopo la Francia nel 2024, passano alla sesta posizione nel 2025).

Di seguito è riportata una sintesi dei dati raccolti dall'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte nei vari comuni della Provincia di Cuneo, in termini di capacità ricettiva e di arrivi/presenze registrati nel 2025. La Città di Cuneo è seconda solo alla Città di Alba per il numero di arrivi registrati e di presenze, con una netta prevalenza di flussi turistici provenienti dal contesto italiano (arrivi Estero 38% - arrivi Italia 62%; analoga ripartizione percentuale sulle presenze nei pernottamenti registrati).

Comune	PV	Esercizi Ricettivi	Locazioni Turistiche	Letti in Esercizi Ricettivi	Letti in Locazioni Turistiche	Arrivi Italia	Presenze Italia	Arrivi Estero	Presenze Estero	Arrivi Totale	Presenze Totali	T.M.P.
ALBA	CN	120	369	2.220	1670	61.703	116.524	67.480	162.888	133.183	281.438	2,11
CUNEO	CN	59	254	1.374	868	51.811	105.832	32.528	66.967	84.339	172.499	2,05
FRABOSA SOTTANA	CN	26	89	202	110	22.191	20.544	4.046	22.327	26.182	52.871	3,55
BRÀ	CN	20	89	494	304	28.362	47.687	16.226	40.642	44.588	88.949	1,99
LIMONE PIEMONTE	CN	36	209	1.300	1.348	17.950	51.165	10.077	33.788	28.047	81.947	2,27
LA MORRA	CN	77	30	879	439	14.413	23.447	18.799	53.798	33.143	77.285	2,33
MONFORTE D'ALBA	CN	57	84	744	407	11.360	19.907	17.760	45.852	31.120	64.866	2,08
CHERASCO	CN	32	31	541	109	24.326	39.465	19.028	23.730	24.334	62.836	1,63
VRINDO	CN	36	19	2.373	74	8.674	48.033	2.640	5.991	11.514	54.734	4,75
MONDOVÌ	CN	35	139	648	274	14.781	25.723	8.454	21.653	23.245	50.283	2,12
GALIZZO	CN	28	159	424	239	14.835	27.329	8.140	18.169	22.776	46.495	2,00
ENTRASCHE	CN	46	45	320	207	9.597	26.653	3.932	13.248	12.534	41.907	3,10
BAROLO	CN	27	34	488	141	8.747	12.749	11.966	27.971	20.713	40.720	1,97
SERRALUNGA D'ALBA	CN	18	17	479	81	10.967	16.054	10.512	24.260	21.494	40.304	1,88
FOSSANO	CN	22	23	471	127	13.263	25.628	4.922	17.920	23.780	35.778	1,99
SAMPELLE	CN	21	23	1.524	116	7.693	24.458	1.894	2.442	9.587	33.900	3,57
FRABOSA SOPRANA	CN	6	62	402	288	8.914	26.189	911	2.376	9.125	28.143	3,13
GUARENNE	CN	21	30	267	113	7.026	13.420	5.957	14.500	13.793	28.610	2,03
RUCCAFORTE MONDOVÌ	CN	23	33	1.452	139	5.079	12.483	1.452	5.270	7.441	27.753	3,73
ALCEGIÙ	CN	27	61	555	239	1.189	12.381	5.211	12.960	10.299	26.341	2,44
SAUZE D'ALBA	CN	19	27	348	203	6.086	19.031	14.097	5.979	15.552	25.716	2,24
SANTO STEFANO BELBO	CN	16	25	262	89	4.965	8.129	5.674	15.342	19.439	24.720	2,20
NEIVE	CN	44	40	338	239	4.476	7.581	5.736	15.425	10.212	22.904	2,22
LAURICATO	CN	7	11	244	36	6.536	12.339	2.936	7.814	8.962	20.219	2,26
MARMORA	CN	18	19	279	123	3.012	9.712	2.978	10.148	6.951	19.920	2,87
LOGLIANO	CN	17	52	435	226	4.261	8.367	2.092	11.916	7.213	19.885	2,70
BARBARESCO	CN	17	16	238	91	3.516	6.021	4.919	11.719	8.448	19.850	2,30
VERBANO	CN	15	14	71	37	2.198	4.060	4.729	15.046	6.027	30.126	2,70
THERAN	CN	19	23	211	126	2.669	4.170	4.857	14.432	7.525	18.603	2,47
VALDIERI	CN	24	27	846	122	6.789	13.890	2.100	4.773	9.889	17.662	1,79
CHIGLI DI PESIO	CN	24	32	862	133	6.253	12.898	1.339	3.249	7.601	16.146	2,13
SERRETO LANCHE	CN	14	4	186	18	1.167	1.904	2.712	14.562	6.399	16.968	2,49
VERNANTE	CN	14	46	274	104	4.552	11.904	2.266	3.964	6.818	15.088	2,36
CASTELLONE FALLETTO	CN	11	14	164	53	1.970	2.353	5.452	11.493	5.222	14.654	2,64
RODO	CN	8	11	187	78	4.759	7.730	7.057	7.057	7.057	14.767	1,98
CANALE	CN	12	19	195	102	3.530	5.235	3.798	5.479	7.323	14.716	2,01
MONTESORO ALBESÈ	CN	8	19	151	58	2.824	4.815	2.444	9.739	5.238	14.553	2,78
BORG SAN CALMAZZO	CN	14	33	113	105	4.572	7.881	2.097	4.778	6.765	14.364	2,12
PIVERATO	CN	22	15	492	47	2.129	3.716	2.151	6.956	4.896	11.131	2,89
NOVELLO	CN	14	42	150	244	3.199	5.191	2.327	6.089	5.926	13.280	2,24
SANTA VITEIRA D'ALBA	CN	8	11	151	18	2.966	4.704	2.749	6.444	6.743	13.146	1,95
ORMEA	CN	23	19	543	109	2.707	7.535	2.489	5.371	1.256	12.906	4,44
VELONUTTE	CN	11	12	272	10	1.084	15.194	1.216	2.534	6.320	24.339	2,01
PARQUE	CN	17	14	249	63	4.557	7.881	1.490	4.423	6.003	12.147	2,02
BOVIS	CN	19	14	180	92	4.710	7.961	2.072	4.379	6.080	11.619	1,92
CORTEMILLA	CN	9	21	154	132	630	1.057	1.603	9.184	2.213	13.241	4,55
GOVONE	CN	15	26	115	115	2.701	4.002	1.108	4.060	5.819	10.063	2,60
CHIBBIÙ	CN	11	24	480	95	2.909	6.200	1.325	1647	4.234	10.040	2,37
CAIMONILE	CN	12	27	677	143	2.248	1.862	1.475	3.177	2.752	9.679	2,34
RODOBBIO	CN	14	14	141	65	1.18	4.212	947	3.229	4.001	7.427	4,81

Figura 2 - Distribuzione Movimenti Turistici nei Comuni Provincia Cuneo

Si riportano in calce i dati registrati dalla Città di Cuneo, in riferimento ai pernottamenti durante le annualità 2024 e 2025, per evidenziare la crescita registrata:

ANNUALITA'	PERNOTTAMENTI			PERSONE		
	2024	2025	Variaz.	2024	2025	Variaz.
PAGANTI	147.718	147.954	+0,16%	59.304	63.609	+7,26%
ESENTI	16.477	17.099	+3,77%	2.332	2.513	+7,76%
TOTALI	164.195	165.053	+0,52%	61.636	66.122	+7,28%
% Pernot. senti	10.04%	10,06%				

Fonte: elaborazione del Comune di Cuneo - Settore Tributi – dati aggiornati al 13 marzo 2026

Di seguito le tabelle contenenti le incidenze delle esenzioni concesse nel 2025:

DETTAGLIO ESENZIONI	Numero	Percentuale
N. Pernottamenti eccedenti i 7 giorni consecutivi	13.031	7,90%
Scolaresche con relativi docenti accompagnatori e gli studenti universitari iscritti nei corsi di laurea aventi sede a Cuneo	1.207	0,73%
Minori fino al compimento del dodicesimo anno di età, attestata mediante copia del documento di identità del minore	2.179	1,32%
Malati e/o coloro che assistono i degenti ricoverati presso strutture sanitarie (massimo due accompagnatori per degente)	166	0,10%
Soggetti che pernottano a seguito di provvedimenti adottati da autorità pubbliche, per fronteggiare situazioni di carattere sociale nonché di emergenza conseguenti ad eventi calamitosi o di natura straordinaria o per finalità di soccorso umanitario	34	0,02%
Persone disabili, la cui condizione di disabilità sia evidente o certificata ai sensi della vigente normativa	454	0,28%
Autisti di pullman e gli accompagnatori turistici di gruppi organizzati (n. 1 accompagnatore ogni 20 partecipanti)	28	0,02%
Volontari che prestano servizio in occasione di calamità	-	-
TOTALE	17.099	10,36%

Fonte: elaborazione del Comune di Cuneo - Settore Tributi – dati aggiornati al 22 aprile 2025

Di seguito si può osservare il flusso contabile registrato con riferimento ai proventi derivanti dall'imposta di soggiorno.

REGOLAMENTO COMUNALE SULL'IMPOSTA DI SOGGIORNO (D.C.C. N.26 DEL 29.3.2018)

SINTESI INTERVENTI ADOTTATI PER UTILIZZO DELLE RISORSE

RENDICONTO IMPOSTA DI SOGGIORNO ANNO 2025

ENTRATA			SPESA		
CAP	VOCE	ACCERTATO	CAP	VOCE	IMPEGNATO
58000	Imposta di soggiorno	€ 205.809,80	1842000	Promocuneo - attività di informazione turistica palazzo comunale	€ 9.768,08
58001	Imposta di soggiorno - arretrati	€ 2.935,50	4625000	Adesione associazione "Città Alpine"	€ 5.000,00
			4615000	Convenzione gestione Ufficio turistico locale	€ 42.000,00
			4614000	Organizzazione eventi e Pubblicità – Servizi Turistici	€ 36.400,00
			4597000	Organizzazione Eventi e Pubblicità – Fiera del Marrone	€ 75.600,00
TOTALE		€ 208.745,30	€ 168.768,08		
			AVANZO		
			€ 39.977,22		

Fonte: Comune di Cuneo - Settore Ragioneria e Tributi

UTILIZZO DELLE RISORSE

1. Attività di informazione turistica palazzo comunale

Dal 2018, l'Amministrazione concede all'Associazione Turistica Promocuneo un locale ad uso gratuito, posto all'ingresso del fabbricato comunale da destinare a punto informativo per turisti e cittadini che chiedono informazioni, oltre che a servizio di supporto e accoglienza nell'utilizzo, da parte di terzi, delle sale comunali, nei giorni e negli orari non di apertura al pubblico degli uffici comunali. Il presidio è in grado di fornire adeguate informazioni in merito alle iniziative programmate all'interno del Palazzo o in altre sedi comunali e l'assistenza agli utenti delle sale comunali in occasione di iniziative ed eventi organizzati o patrocinati dal Comune, fuori dagli orari di apertura al pubblico degli uffici comunali.

2. Affidamento servizi vari connessi alle manifestazioni Cuneo Montagna Festival e Concerti Estivi (luglio). Adesione rete Città Alpina dell'anno.

L'anno 2024 è stato caratterizzato dalla titolazione della Città di Cuneo a Città Alpina dell'Anno 2024, riconoscimento assegnato dall'Associazione Città Alpine dell'Anno, nata da CIPRA International e dalla Convenzione delle Alpi. L'adesione alla predetta Associazione comporta il versamento annuale di una quota associativa.



Le principali manifestazioni organizzate nel corso del 2024, tra cui il Cuneo Montagna Festival e la Fiera del Marrone sono state fortemente caratterizzate dalla titolazione conseguita, al fine di valorizzare il ruolo di Cuneo in connessione con il territorio montano che la circonda.

Nel 2025 l'Amministrazione ha capitalizzato quanto maturato nel corso dell'anno della titolazione, in termini di esperienze, contatti, legami creati, rafforzato il legame di territorio della Città di Cuneo con le valli e le aree interne che la circondano, in vista dell'avvio del programma Piter Alpimed+ e della pubblicazione dei risultati dell'indagine conoscitiva identitaria di territorio cd Mezzaluna Alpina, condotta dal Politecnico di Torino. Sono pertanto state organizzate il Cuneo Montagna Festival 2025 e la prima edizione del Cuneo Music Festival, in collaborazione con Confartigianato Imprese Cuneo, valorizzando e ponendo al centro della comunicazione mediatica il ruolo di Cuneo in connessione con il territorio montano circostante.

In considerazione del loro notevole impatto mediatico, le due manifestazioni sono state occasioni di promozione del territorio, di valorizzazione del patrimonio ambientale, culturale, economico con risonanza internazionale per tutta la Città e il territorio di riferimento. Il Comune di Cuneo ha organizzato direttamente le manifestazioni indicate, di coordinare le attività e di promuovere in modo adeguato gli eventi in calendario, ma è stato necessario affidare ad associazioni, enti e ditte esterne la realizzazione di attività specifiche.

La città di Cuneo, inoltre, aderisce al Progetto "10 Comuni" organizzato dalla **Camera di Commercio Italiana di Nizza** la quale, grazie al suo radicamento sul territorio della Costa Azzurra, alla sua esperienza e alla sua importante rete di contatti, ha proposto di promuovere e pubblicizzare il Comune di Cuneo e la sua immagine in Francia, ad esempio attraverso la partecipazione alla Fiera del Turismo di Primavera ad aprile, in Place Massena, dove la Città di Cuneo è stata presente con un proprio stand.

3. Contributo per la gestione dell'Ufficio Turistico Locale (IAT di Cuneo)

Il Comune di Cuneo ha, tra i suoi scopi istituzionali, la promozione del proprio territorio e la valorizzazione delle risorse turistiche esistenti mediante attività di informazione e miglioramento del sistema di accoglienza e di assistenza per i turisti. Tale attività di promozione e accoglienza turistica è garantita, come previsto dalle normative regionali e nazionali, dall'Ufficio di Informazione e Accoglienza Turistica (I.A.T.), istituito nel 1999 dal Comune di Cuneo, che ne sovrintende il funzionamento.

Il Comune di Cuneo è socio dell'Azienda Turistica Locale del Cuneese – Valli Alpine e Città d'Arte (A.T.L.) – società consortile a responsabilità limitata, la quale ha giurisdizione turistica sul territorio di montagna e di pianura della provincia di Cuneo e persegue, tra gli altri, anche l'obiettivo di organizzare l'informazione e l'accoglienza dei turisti e di svolgere l'azione di promozione, comunicazione e potenziamento del patrimonio turistico del cuneese.

L'A.T.L., come previsto nello statuto di costituzione e successive modifiche (art. 3 – titolo II) *“può inoltre occuparsi dello svolgimento externalizzato di eventuali ulteriori funzioni amministrative pubbliche di volta in volta conferite dagli enti pubblici partecipanti”*.

Con delibera n. 347 del 20 dicembre 2018 la Giunta Comunale ha stabilito che i rapporti tra il Comune, titolare dell'Ufficio di informazione e accoglienza turistica (I.A.T.), e l'Azienda Turistica Locale ATL del Cuneese che opereranno all'interno della Casa del Turismo, venissero gestiti con apposita convenzione.

La convenzione ha la finalità di organizzare l'informazione e l'accoglienza dei turisti e di svolgere l'azione di promozione, comunicazione e potenziamento del patrimonio turistico della Città e del suo territorio.

Come da report *“ATL del Cuneese - report periodico di gestione dello IAT di CUNEO - anno 2025”*, allegato integralmente a questa relazione, le attività principali svolte sono state:

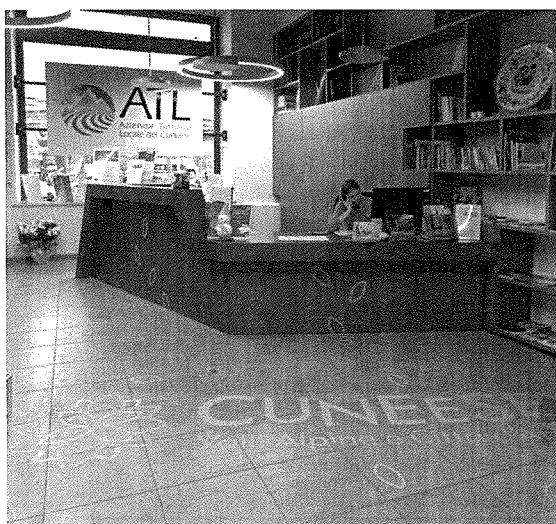


Figura 3 - Foto IAT Cuneo

Attività di accoglienza

Nel corso dell'anno sono state evase oltre 8.800 chiamate e oltre 650 mail di richiesta informazioni turistiche (+18% rispetto all'annualità 2024).

Le principali richieste evase hanno riguardato: spostamenti consentiti sul territorio, informazioni di carattere turistico su mercato cittadino, mezzi di trasporto, iniziative ed eventi in Città, vendita tessera Abbonamento Musei Piemonte e VdA + formula integrata Lombardia.

Individuazione, affiancamento e formazione del personale

L'ufficio turistico si avvale di personale altamente qualificato che garantisce il servizio di accoglienza 7/7. L'ufficio è composto da n. 1 addetto titolare del

servizio, al quale sono affiancati n. 2 collaboratori adeguatamente formati, per coprire eventuali sostituzioni. Lingue straniere parlate: inglese, francese, tedesco, spagnolo, albanese e polacco.

L'azienda ha proseguito i tirocini con gli studenti degli istituti di istruzione secondaria di secondo grado, dei centri di formazione professionale e delle Università, consentendo la possibilità di effettuare lo stage presso l'ATL del Cuneese e presso l'ufficio turistico della Città di Cuneo.

Mappatura del territorio e aggiornamento dati

Il personale ha provveduto alla verifica e all'aggiornamento continuo dei contenuti presenti sul portale dell'ATL www.visitcuneese.it, per quanto riguarda eventi, orari di apertura e/o aggiornamenti dei poli museali, strutture ricettive, trasporti e servizi di noleggio, partendo dai dati acquisiti automaticamente dai portali della Città di Cuneo (www.comune.cuneo.it e www.cuneocultura.it).

Ogni settimana viene inviata una Newsletter degli eventi, con spunti e curiosità in città e nel cuneese, ad una mailing list di oltre 3.000 contatti (singoli utenti iscritti al servizio, giornalisti, uffici turistici e strutture ricettive del territorio di competenza).

L'ATL ha continuato la distribuzione della nuova mappa della città, stampata in blocchi a strappo in

formato A3. I contenuti, disponibili in lingua italiana, francese e inglese, sono stati elaborati e tradotti dal personale dell'ATL del Cuneese, mentre le immagini utilizzate (frutto di precedenti servizi commissionati e sostenuti economicamente sempre dall'ATL) fanno parte dell'archivio fotografico dell'Azienda.

La cartina è sempre in distribuzione gratuita presso l'Ufficio Turistico di Cuneo e presso gli uffici turistici di propria gestione, fornita agli operatori turistici che ne fanno richiesta ed è scaricabile dal sito www.visitcuneese.it

Collaborazioni con Comune, Associazioni e aziende del settore turistico

Gli uffici dell'ATL del Cuneese hanno collaborato con il Comune di Cuneo partecipando alle riunioni propedeutiche alla strategia per il progetto PITER Alpimed +.

Le informazioni turistiche e gli eventi cittadini proiettati sui monitor delle panchine intelligenti presenti alle fermate dei bus in Città, sono in parte presi dai contenuti che l'ATL carica sul proprio portale www.visitcuneese.it

L'ufficio turistico ha mantenuto un contatto costante con il Comune (Sindaco e Amministratori, vari uffici interni all'ente) e con le associazioni e aziende del settore (Conitours, Comitato Cuneo Illuminata, Mirabilia, Promocuneo, All4U, Insite Tours, Confocommercio, Confartigianato, Coldiretti e Cia, Distretto del Commercio, Made in Cuneo).

Attività di promozione e strumenti social

Durante il primo semestre 2025, ATL ha concentrato la propria comunicazione social riferita agli eventi in Città a Cuneo sulle seguenti iniziative e manifestazioni: 8 marzo è tutto l'anno, Festival della Montagna, Granfondo La Fausto Coppi, Cuneo in Fiore, Mercato Europeo e città in Note – La musica dei Luoghi. Anche il secondo semestre è stato ricco di appuntamenti di ogni tipo e l'ATL del Cuneese ha contribuito alla promozione degli eventi principali in città: Conessioni Festival, Cuneo Bike Festival, Scrittorincittà, Festival Mirabilia e Fiera Nazionale del Marrone.

Con riferimento alla Fiera Nazionale del Marrone, la comunicazione dell'ATL si è concretizzata in:

- Post organici sui profili Facebook
- Stories illimitate su Facebook e Instagram
- Campagne social sponsorizzate sul canale IG
- Collaborazione con la content creator cuneese «Michela nelle Valli», che ha contribuito alla promozione della Fiera attraverso contenuti video e fotografici utilizzati sui canali social. In particolare, il Reel realizzato è andato virale su TikTok
- Realizzazione di una clip promozionale, una clip istituzionale e alcuni reel da utilizzare per la promozione delle edizioni future.

Anche per l'edizione 2025, l'ATL del Cuneese si è inoltre impegnata nella promozione dell'evento a Montecarlo. Nei giorni prima dell'evento, il pubblico monegasco ha avuto occasione di vedere immagini e locandina sui monitor nella stazione e nel centro città, dedicati alla Fiera Nazione del Marrone 2025.

Eventi e fiere

Partecipazione a fiere e saloni nazionali e internazionali tra i quali: Fiera Vakantiebeurs di Utrecht in Olanda e a Vienna, F.R.E.E. di Monaco, ITB di Berlino, ID –Weekend a Nizza, Salon du Randonneur a Lione, BIT a Milano, Fiera Tempo libero Freizeit di Bolzano, Fiera del cicloturismo di Bologna, Bike Up di Bergamo, TTG Travel Experience di Rimini, Roc d'Azur di Frejus, World Travel Market di Londra, Alpinmesse di Innsbruck.

Partecipazione agli eventi di grande rilievo del territorio come ad esempio: Festival della Montagna – Granfondo Fausto Coppi – Fiera Nazionale del Marrone a Cuneo, WOW – Salone dell'Outdoor a Borgo San Dalmazzo e Fiera Internazionale del Tartufo ad Alba, Nitto ATP Finals a Torino.

Attività di Ufficio Stampa

- Acquisto di spazi promozionali su testate locali print e web: TargatoCN, Rivista Idea, La Fedeltà, La Guida, Cuneodice e Cuneocronaca

- Acquisto di spazi promozionali su TV e Radio locali: Telecupole, Telegranda, Radio Piemonte Sound, Radio Stereo 5, TRS Radio
- Acquisto spazi promozionali su testate nazionali: Scimagazine, Il Corriere della Sera, La Stampa, Plein Air, Tuttosport, Il Sole 24 ore, La Repubblica
- Acquisto spazi promozionali su TV e Radio nazionali: Reti Mediaset (Cartoonito e Rete 4) e Radio Monte Carlo
- Organizzazione di 40 conferenze stampa presso la sede dell'ATL del Cuneese o nei Comuni soci dell'ATL
- Ospitalità blogger italiani e stranieri
- Fornitura materiale fotografico: SiViaggia e traduzione in lingua francese testo promozionale per Trek Magazine
- Press tour dedicati a giornalisti e operatori italiani e stranieri, con particolare riferimento ai seguenti mercati: Italia, Francia, Germania, Scandinavia, Benelux
- Organizzazione logistica di riprese televisive per emittenti nazionali e stranieri (France 3 Cote d'Azur e TF1)
- Realizzazione di materiali promozionali foto e video di alta qualità
- Gestione pressTour per conto di Visit Piemonte.

Analisi dei dati

Durante il 2025 si evidenzia una leggera crescita di passaggi presso lo IAT di Cuneo.

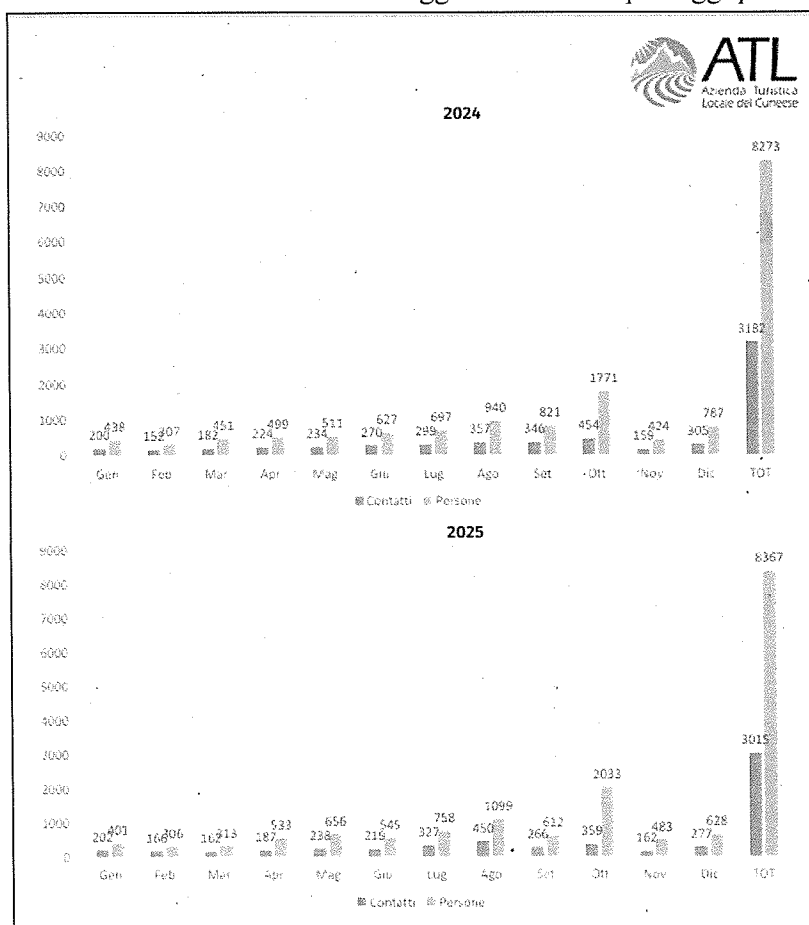


Figura 4 - Analisi mensile flussi allo IAT

intorno al 20% del totale, seguita in termini % dall'utenza tedesca (5% del totale). Seguono i turisti di altre nazionalità, con percentuali di incidenza che non superano il 2% ciascuno. L'utenza maggiore è compresa nella fascia 50-60 anni.

I passaggi registrati denotano una distribuzione omogenea durante tutto l'anno, con un picco significativo in concomitanza con la tradizionale Fiera del Marrone. Anche nell'anno 2025 si confermano alcuni eventi, come la GranFondo Fausto Coppi, i concerti estivi di luglio, il Festival Mirabilia, durante i quali sono stati registrati passaggi maggiori. Il mese di dicembre ha registrato un buon passaggio grazie anche ai mercati straordinari, ai mercatini di Natale e alla rassegna Illumi-Natale.

In merito alle provenienze degli utenti in transito presso lo IAT della città, l'utenza non turista (proveniente dalla stessa provincia Granda) è preponderante (quasi 48%), seguita dagli italiani delle altre province piemontesi e Valle d'Aosta, dalla Liguria e dalla Lombardia (per un totale di utenza italiana che supera il 62%). L'utenza francese (sensibile al mercato cittadino) si attesta

Il grafico riportato a lato evidenzia le ragioni per cui Cuneo viene scelta dai turisti: in primis per la possibilità di fruire di attività culturali, di visitare il patrimonio architettonico e artistico presente nel territorio. Lo sport outdoor rappresenta il secondo fattore trainante, sia nei mesi estivi che invernali. Cuneo quindi scelta come destinazione funzionale per muoversi sul territorio circostante, in linea con il ruolo metromontano della Città emerso dal lavoro di indagine del territorio "Verso la Mezzaluna Alpina" condotto dal Politecnico di Torino.

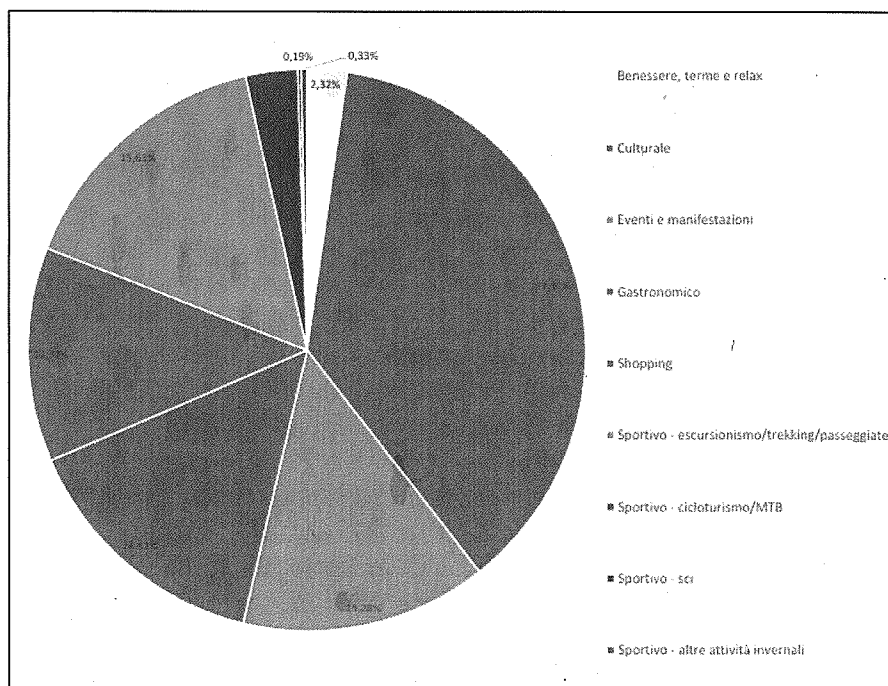


Figura 5 - Motivazioni dei turisti che scelgono Cuneo quale meta di viaggio

Vista la crescita dei camperisti l'ATL ritiene che sarebbe opportuno e di grande interesse valutare la possibilità di ampliare l'area sosta camper presso la piscina comunale o pensare di riservare ulteriori spazi in occasione degli eventi di grande rilievo. Questa segnalazione trova riscontro anche nelle numerose richieste recepite dall'ufficio turistico negli ultimi anni.

4. Trasferimenti a istituzioni sociali private

L'Amministrazione Comunale ha ritenuto necessario riconoscere ad alcune associazioni che da anni sono parte attiva nella realizzazione di iniziative volte alla crescita e alla promozione del territorio comunale, un contributo economico a sostegno delle proposte realizzate.

I contributi per eventi, iniziative e manifestazioni di impatto turistico sono stati trasferiti come di seguito indicato:

ASSOCIAZIONE	EVENTO/INIZIATIVA/MANIFESTAZIONE	IMPORTO
Associazione Geghebaba ETS	Festival di Arte di strada "Shakabum Day 2025 – XV Edizione"	3.000,00 €
Comitato Cuneo Illuminata	Infiorata COMITATO Madonna del Carmine	20.000,00 €
Confartigianato	Concerti Estivi	30.000,00 €
Associazione Culturale IdeAgorà	XIX edizione del Festival "Mirabilia International Circus & Performing Arts" 2025	30.000,00 €
Progetto Cantoregi	Fredo Valla - documentario	6.000,00 €
Comitato Cuneo Illuminata	Illuminatale	50.000,00 €
Associazione Culturale ALL 4U	"Capodanno 2025" - XX edizione del capodanno in piazza	5.000,00 €

Nel mese di luglio e nel periodo dal 1^ dicembre 2025 al 6 gennaio 2026 si è svolta a Cuneo la manifestazione denominata "ILLUMINATALE 2025", un evento giunto alla sua V edizione, realizzato nelle principali vie e piazze del centro storico. Il programma proposto per l'edizione 2025

si è arricchito con uno spettacolo piromusicale la notte di Capodanno, in Piazza Galimberti. La Giunta Comunale ha deliberato in favore di un sostegno economico a parziale copertura dei costi sostenuti dagli organizzatori, mirato a conseguire la migliore riuscita di questa manifestazione.

5. Affidamento di servizi di organizzazione eventi in occasione della Fiera del Marrone 2025

La 26^a edizione della Fiera del Marrone, svoltasi da 17 al 19 ottobre 2025, ha voluto essere occasione di promozione dell'intero territorio cittadino e delle valli, partendo da un articolo pubblicato dal New York Times che proponeva l'evento tra i sette appuntamenti imperdibili dell'autunno in Europa. L'eco della menzione ricevuta si è sparsa sulla stampa nazionale, via radio e social media, creando un clima generale di attesa per la Fiera.

In continuità con l'edizione 2024, la Fiera ha rappresentato anche l'occasione di collaborazione concreta con la Fiera del Tartufo, in un connubio tra prodotti di eccellenza del territorio, il marrone e il tartufo, durante l'inaugurazione. L'evento ha rappresentato per la città di Cuneo uno degli appuntamenti più prestigiosi per la sua valenza economico-turistica legata alle eccellenze agroalimentari del territorio e ha raggiunto le 300.000 presenze in Città nei tre giorni di fiera (in allegato l'analisi condotta dall'Università degli Studi di Torino sui dati di affluenza alla Fiera del Marrone 2025).

Il programma della Fiera, con un corollario di eventi collaterali particolarmente ricco, testimonia l'impegno profuso dall'ente comunale nel sostenere una manifestazione che alterni momenti enogastronomici a proposte di carattere turistico, iniziative di carattere culturale-scientifico e appuntamenti di spettacolo.



Cuneo, lì 03 maggio 2026

L'Assessora al Turismo
F.to Sara Tomatis

Allegato 1_Dati Turismo 2025 (fonte Osservatorio Regione Piemonte)

Allegato 2_Rapporto Flussi Turismo 2025 (fonte Osservatorio Regione Piemonte)

Allegato 3_Movimenti Turistici nei Comuni 2025 (fonte Osservatorio Regione Piemonte)

Allegato 4_Report 2025 di gestione dello IAT di Cuneo

Allegato 5_Report Università degli Studi di Torino Fiera del Marrone 2025