

COMUNE DI CUNEO

CONSIGLIO COMUNALE

Oggetto n. 17

RELAZIONE SULLA DESTINAZIONE DELLE RISORSE DELL'IMPOSTA DI SOGGIORNO
ANNO 2021 - PRESA D'ATTO -

La Giunta Comunale propone al Consiglio Comunale l'adozione dell'allegato provvedimento deliberativo.

La votazione richiesta è a scrutinio palese

Su relazione dell'Assessore SERALE LUCA

IL CONSIGLIO COMUNALE

Premesso che:

- l'imposta di soggiorno è stata istituita nel corso del 2018 con deliberazione di Consiglio Comunale n.26 del 29 marzo 2018, che ne ha approvato il Regolamento attuativo;
- in esecuzione dell'art. 4 del D. Lgs. 14 marzo 2011 n. 23 (cd. federalismo fiscale municipale) è stata data la facoltà ai comuni capoluogo di provincia di poter istituire detta imposta di scopo, finalizzata in particolare a *"finanziare interventi in materia di turismo, ivi compresi quelli a sostegno delle strutture ricettive, nonché interventi di manutenzione, fruizione e recupero dei beni culturali ed ambientali locali, nonché dei relativi servizi pubblici locali."*;

Considerato che il suddetto regolamento prevede che la Giunta Comunale relazioni annualmente al Consiglio Comunale circa la determinazione, la destinazione, l'utilizzo delle risorse tra i diversi interventi e gli obiettivi ed i risultati conseguiti nell'anno precedente e che tale relazione venga trasmessa telematicamente all'Osservatorio Nazionale del Turismo, istituito presso il Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo;

Considerato pertanto che è stata predisposta specifica relazione per l'imposta di soggiorno riferita all'anno 2021, allegata alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale;

Dato atto che detta relazione è stata illustrata alla IV Commissione Consiliare Permanente nella seduta del 19 marzo 2022;

Dato atto che il presente provvedimento non comporta impegno di spesa;

Attesa la propria competenza a deliberare, ai sensi dell'articolo 42 del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267 s.m.i. «*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*» e dell'articolo 21 dello Statuto;

Acquisiti i pareri favorevoli in ordine alla regolarità tecnica, rispettivamente per la parte di competenza, del Dirigente del Settore Promozione e Sviluppo Sostenibile del Territorio - Ufficio Turismo - Ing. Massimiliano Galli e del Dirigente del Settore Ragioneria e Tributi – Dott. Carlo Tirelli - ed in ordine alla regolarità contabile del Dirigente del Settore Ragioneria e Tributi – Dott. Carlo Tirelli — espressi ai sensi dell'articolo 49 del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267 s.m.i. «*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*»;

DELIBERA

- 1) di prendere atto della relazione, allegata alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale, relativa all'imposta di soggiorno contenente la determinazione, la destinazione e l'utilizzo delle risorse tra i diversi interventi e gli obiettivi ed i risultati conseguiti relativamente all'anno 2021;
- 2) di autorizzare la trasmissione della relazione all'Osservatorio Nazionale del Turismo, istituito presso il Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo;
- 3) di dare atto che, responsabile dell'esecuzione del presente provvedimento, è l'Ing. Massimiliano Galli, Dirigente del Settore Promozione e Sviluppo Sostenibile del Territorio – Ufficio Turismo.

IMPOSTA DI SOGGIORNO

RELAZIONE ANNO 2021

PREMESSA

L'imposta di soggiorno è stata istituita nel corso del 2018 con deliberazione di Consiglio Comunale n. 26 del 29 marzo 2018, che ne ha altresì approvato il Regolamento attuativo.

In esecuzione dell'art. 4 del D. Lgs. 14 marzo 2011 n. 23 (cd. federalismo fiscale municipale) è stata data la facoltà ai comuni capoluogo di provincia di poter istituire detta imposta di scopo, finalizzata in particolare a *"finanziare interventi in materia di turismo, ivi compresi quelli a sostegno delle strutture ricettive, nonché interventi di manutenzione, fruizione e recupero dei beni culturali ed ambientali locali, nonché dei relativi servizi pubblici locali."*

La presente relazione è stata redatta in attuazione all'articolo 10 del Regolamento comunale che disciplina l'imposta di soggiorno ed in particolare laddove si prevede che la Giunta relazioni annualmente al Consiglio Comunale, circa la determinazione, la destinazione, l'utilizzo delle risorse tra i diversi interventi e gli obiettivi ed i risultati conseguiti e che tale relazione venga trasmessa telematicamente all'Osservatorio Nazionale del Turismo, istituito presso il Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo.

L'attivazione dell'imposta di soggiorno è stata motivata dal fatto che l'entità dei trasferimenti statali è stata fortemente ridimensionata nel corso degli ultimi anni e non si è ritenuto opportuno aumentare ulteriormente la pressione fiscale per i residenti, al fine di trovare la copertura a costi comunque necessari, ma che, in buona parte, servono a produrre servizi a favore dei turisti.

Il Comune di Cuneo ha deciso di introdurre e di regolamentare l'imposta di soggiorno con un'ampia visione di territorio, al fine di potenziare gli interventi in materia di turismo ed incrementare i flussi derivanti da questa importante risorsa, soprattutto in un contesto ed in un momento di particolare difficoltà economiche, condividendo tali linee d'indirizzo con l'Associazione Albergatori, l'ATL di Cuneo, nonché con i rappresentanti delle associazioni maggiormente rappresentative in ambito di strutture ricettive.

La principale destinazione dei proventi dell'imposta in oggetto è regolata dall'articolo 10 del richiamato Regolamento che recita:

1. Il gettito dell'imposta è destinato a finanziare i seguenti interventi in materia di turismo:

- a. progetti di sviluppo degli itinerari tematici e dei circuiti di eccellenza, anche in ambito intercomunale, con particolare riferimento alla promozione del turismo culturale di cui
agli articoli 24 e seg. del codice del turismo approvato con decreto legislativo 23 maggio 2011, n.79;*
- b. ristrutturazione e adeguamento delle strutture e dei servizi destinati alla fruizione turistica, con particolare riguardo all'innovazione tecnologica, agli interventi ecosostenibili ed a quelli destinati al turismo accessibile;*
- c. interventi di manutenzione e recupero dei beni culturali, paesaggistici e ambientali ricadenti nel territorio comunale rilevanti per l'attrazione turistica, ai fini di garantire un'ammigliore ed adeguata fruizione;*
- d. sviluppo di punti di accoglienza ed informazione e di sportelli di conciliazione per i turisti;*
- e. cofinanziamento di interventi promozionali da realizzarsi in collaborazione con la Regione e gli enti locali;*
- f. incentivazione di progetti volti a favorire il soggiorno di giovani, famiglie ed anziani presso strutture ricettive, ubicate nel territorio comunale, durante il periodo di bassa stagione;*
- g. incentivazione all'adeguamento delle strutture ricettive e dei servizi pubblici e privati all'accesso degli animali domestici e ristrutturazione con adeguamento delle stesse strutture ai fini dell'accesso di animali domestici di supporto ai disabili e ai non vedenti;*

- h. progetti ed interventi destinati alla formazione ed all'aggiornamento delle figure professionali operanti nel settore turistico, con particolare attenzione allo sviluppo dell'occupazione giovanile;
- i. finanziamento delle maggiori spese connesse ai flussi turistici.

L'anno 2021 ha visto il perdurare dell'emergenza sanitaria legata al COVID 19 che ha fatto registrare a livello globale una severa contrazione dei flussi turistici, oltre che imposto importanti misure restrittive nei periodi di c.d. *lockdown*; tuttavia l'ufficio turistico ha comunque svolto regolarmente e senza interruzioni la propria attività.

I dati registrati in riferimento ai pernottamenti durante l'anno 2021 sono i seguenti:

	PERNOTTAMENTI	PERSONE
PAGANTI	77.852	49.024
ESENTI	14.999	1.687
TOTALI	92.851	50.711
% PERNOTTAMENTI ESENTI	16,15%	
GETTITO	107.990,98€	

Di seguito le tabelle contenenti le incidenze delle riduzioni:

DETTAGLIO ESENZIONI	Numero	Percentuale
N. Pernottamenti eccedenti i 7 giorni consecutivi	12.321	13,27%
Scolaresche con relativi docenti accompagnatori e gli studenti universitari iscritti nei corsi di laurea aventi sede a Cuneo	1.427	1,54%
Minori fino al compimento del dodicesimo anno di età, attestata mediante copia del documento di identità del minore	989	1,07%
Malati e/o coloro che assistono i degenti ricoverati presso strutture sanitarie (massimo due accompagnatori per degente)	212	0,23%
Soggetti che pernottano a seguito di provvedimenti adottati da autorità pubbliche, per fronteggiare situazioni di carattere sociale nonché di emergenza conseguenti ad eventi calamitosi o di natura straordinaria o per finalità di soccorso umanitario	15	0,02%
Persone disabili, la cui condizione di disabilità sia evidente o certificata ai sensi della vigente normativa	10	0,01%
Autisti di pullman e gli accompagnatori turistici di gruppi organizzati (n. 1 accompagnatore ogni 20 partecipanti)	24	0,03%
Volontari che prestano servizio in occasione di calamità	1	0,00%
TOTALE	14.999	16,15%

Nella pagina seguente si può osservare il flusso contabile.

REGOLAMENTO COMUNALE SULL'IMPOSTA DI SOGGIORNO (D.C.C. N.26 DEL 29.3.2018)
SINTESI INTERVENTI ADOTTATI PER UTILIZZO DELLE RISORSE

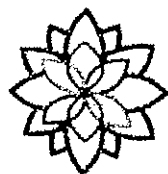
ANNO 2021

ENTRATA				SPESA				
CAP	VOCE	PREVISIONE	CONSUNTIVO	CAP	VOCE	PROVV.	PREVISIONE	CONSUNTIVO
58000	Imposta di soggiorno	70.000,00	82.198,78	4615000	Ufficio turistico locale	DD 312/2020	42.000,00	42.000,00
146000	Trasferimenti dallo Stato per COVID		78.509,91	4612000	Promocuneo - attività di informazione turistica palazzo comunale	DD 241/2020		11.000,00
					Festival della montagna - materiale di promozione e informativa evento	DD 1548/2020		2.440,00
				4614000	Stampa e sostituzione pannelli turistici di via Roma	DD 873/2021	28.000,00	4.299,99
					Stampa e distribuzione carta turistica "Cuneo imperdibile"	DD 1282/2021		1.092,00
	TOTALE	70.000,00	160.708,69		TOTALE		70.000,00	60.831,99
					avanzo vincolato			99.876,70

UTILIZZO DELLE RISORSE

Contributo per la gestione dell'Ufficio Turistico Locale (IAT di Cuneo)

Il Comune di Cuneo ha, tra i suoi scopi istituzionali, la promozione del proprio territorio e la valorizzazione delle risorse turistiche esistenti mediante attività di informazione e miglioramento del sistema di accoglienza e di assistenza per i turisti. Tale attività di promozione e accoglienza turistica è garantita, come previsto dalle normative regionali e nazionali, dall'Ufficio di Informazione e Accoglienza Turistica (I.A.T.), istituito nel 1999 dal Comune di Cuneo che ne sovrintende il funzionamento.



CUNESE

Valli Alpine e Città d'Arte

Il Comune di Cuneo è socio dell'Azienda Turistica Locale del Cuneese – Valli Alpine e Città d'Arte (A.T.L.) – società consortile a responsabilità limitata, la quale ha giurisdizione turistica sul territorio di montagna e di pianura della provincia di Cuneo e

persegue, tra gli altri, anche l'obiettivo di organizzare l'informazione e l'accoglienza dei turisti e di svolgere l'azione di promozione, comunicazione e potenziamento del patrimonio turistico del cuneese.

L'A.T.L., come previsto nello statuto di costituzione e successive modifiche (art. 3 – titolo II) *“può inoltre occuparsi dello svolgimento esternalizzato di eventuali ulteriori funzioni amministrative pubbliche di volta in volta conferite dagli enti pubblici partecipanti”*.

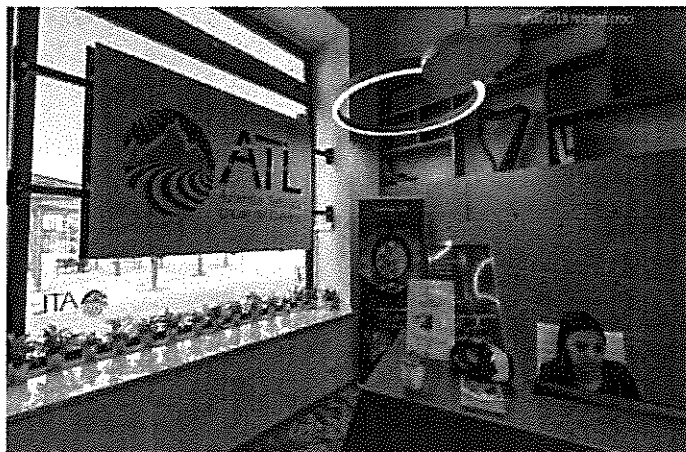
Con delibera n. 347 del 20 dicembre 2018 la Giunta Comunale ha stabilito che i rapporti tra il Comune, titolare dell'Ufficio di informazione e accoglienza turistica (I.A.T.), e l'Azienda Turistica Locale ATL del Cuneese che opereranno all'interno della Casa del Turismo, venissero gestiti con apposita convenzione.

La convenzione ha la finalità di Organizzare l'informazione e l'accoglienza dei turisti e di svolgere l'azione di promozione, comunicazione e potenziamento del patrimonio turistico della Città e del suo territorio.

Come da relazione *“ATL del Cuneese report periodico di gestione dello IAT di CUNEO – anno 2021”*, allegata integralmente a questa presentazione, le attività principali svolte sono state:

Attività di accoglienza

Nonostante le difficoltà dettate dai primi mesi dell'anno, sono state evase oltre 4.000 chiamate e oltre 250 mail di richieste informazioni turistiche. Le principali richieste sono state riguardo a spostamenti consentiti sul territorio (soprattutto da parte di utenti francesi), normative in materia di sicurezza (hotel e accesso ai locali pubblici), informazioni di carattere turistico e aggiornamenti sul mercato cittadino.



Individuazione, affiancamento e formazione del personale

L'ufficio turistico si avvale di personale altamente qualificato che garantisce il servizio di accoglienza 7/7. L'ufficio è composto da n.2 persone (+ n.2 persone accuratamente formate per eventuali sostituzioni/emergenze). Le lingue straniere parlate sono: inglese, francese, tedesco, spagnolo e albanese. Nel corso del 2021 il personale ha svolto corsi di formazione nella specifica materia afferente al turismo, alla promozione del territorio, all'accoglienza e alla comunicazione.

La situazione di emergenza epidemiologica da Covid-19, che ha interessato anche il 2021, ha reso difficile la ripresa degli stage e tirocini. Nel corso dell'anno appena trascorso l'ATL del Cuneese ha comunque accolto una studentessa dell'Università degli Studi di Torino – Corso di Laurea in Lingue e Letterature Straniere.

Mappatura del territorio e aggiornamento dati

In assenza di un portale turistico dedicato alla città di Cuneo, il personale ha provveduto alla verifica e aggiornamento dei contenuti sul sito istituzionale dell'ATL www.cuneoholiday.com per quanto riguarda: eventi, orari di apertura e/o aggiornamenti dei poli museali, strutture ricettive, esercizi pubblici di ristorazione (ove possibile), trasporti e servizi di noleggio.

Collaborazioni con Comune, Associazioni e aziende del settore turistico

Gli uffici dell'ATL del Cuneese e l'ufficio turistico hanno mantenuto un contatto costante con il Comune (Sindaco e Amministratori, Ufficio Commercio, Ufficio Manifestazioni, Parco Fluviale Gesso e Stura, Ufficio Stampa, Polizia Municipale) e con le associazioni e aziende del settore (Conitours, Comitato Cuneo Illuminata, mirabilia, Promocuneo, All4U, Insite Tours, Confocommercio, Confartigianato, Coldiretti e Cia, Distretto del Commercio).

Attività di promozione e strumenti social

Nel corso del 2021 sono state portate avanti numerose attività volte alla promozione della città di Cuneo e del suo territorio. Tra le principali:

- acquisto di spazi su testate locali e pubbliredazionali (That's Italia, Dove Viaggi, Ruote Classiche, La Stampa, La Repubblica, Il Corriere della Sera, La Guida, Cuneo Dice, TargatoCn);
- TV e radio (Mediaset, Telecupole, Telegranda, Radio Piemonte Sound, Radio Stereo 5, Radio Monte Carlo);
- campagna di affissioni voli Cagliari, Bari, Palermo e Monaco di Baviera;
- corsi di formazione nell'ambito di progetti transfrontalieri (Alcotra PATRIM);
- conferenze stampa (Cuneo Music & Art Festival, serata "Bici e Campioni", "Festa di Marta Bassino", "Sci in Piazza – White Saturday");
- Ig Tour e ospitalità blogger (serata Bici e Campioni e Festa Marta Bassino, Fiera Nazionale del Marrone e Sci in Piazza);
- press tour dedicati alla stampa estera (viaggio studio per giornalisti Tedeschi nell'ambito del Progetto PATRIM);
- partecipazione a fiere e saloni internazionali (Salone Nautico a Genova, Roc d'Azur a Frejus, TTG di Rimini Skipass a Modena, Olioliva Imperia, Eicma e Artigiano in Fiera a Milano);
- realizzazione di video promozionali (video promo stagione invernale <https://www.youtube.com/watch?v=4yldmKuiK5k>);
- campagne social (Fiera Nazionale del Marrone, IllumiNatale, Mirabilia, Cuneo Music & Art Festival ecc.);
- presentazione nuovi testimonial del Cuneese (Elisa Balsamo e Diego Colombari).

Servizi di vendita al pubblico

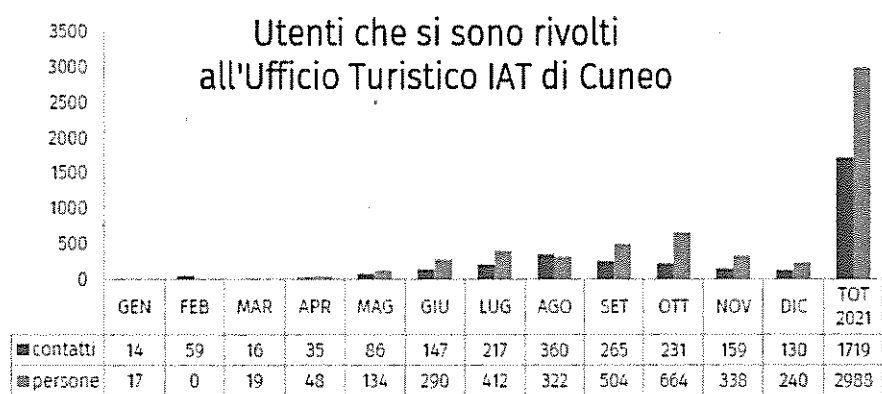
Lo IAT si è occupato della Vendita Abbonamento Musei per il Piemonte Valle d'Aosta e Lombardia (sono stati venduti oltre 350 abbonamenti) e dei pettorali della manifestazione outdoor-sportiva aperta a tutti denominata "Straconi".

Analisi dei dati

Analizzando l'andamento del grafico possiamo notare come i mesi colpiti dal *lockdown* o comunque caratterizzati da chiusure abbiano «colpito duramente» gli spostamenti e di conseguenza i passaggi presso l'Ufficio Turistico.

A partire dal mese di maggio e durante l'estate il settore ha registrato numeri in crescita. Anche la ripresa di alcuni eventi (Cuneo Music & Art Festival, Fausto Coppi, Giro d'Italia Donne, Mirabilia, e Duathlon) ha consentito di registrare dati sicuramente più rincuoranti. Anche i mesi autunnali, complici le belle giornate e la possibilità di concedersi delle passeggiate o escursioni in bicicletta e il ritorno di alcuni eventi come la Fiera Nazionale del Marrone, hanno visto registrare un incremento di afflussi e visitatori; così come il mese di dicembre caratterizzato dall'evento «IllumiNatale».

ANNO 2021



Nuovo sito internet www.visitcuneese.it

Nel corso del 2021 l'ATL del Cuneese ha lavorato al nuovo sito internet www.visitcuneese.it che sostituisce la precedente esperienza web con un restyling che ne ha totalmente ridefinito la veste grafica, i contenuti e la navigazione, nel rispetto della normativa vigente in materia di accessibilità web.

Il nuovo sito è stato lanciato ufficialmente il 5 marzo 2022 e presentato a Cuneo presso il Cinema Monviso alla presenza di autorità, giornalisti ed operatori del settore.

Il sito è oggi composto da oltre 500 pagine disponibili in 4 lingue (italiano, inglese, francese e tedesco). Alle schede dei singoli luoghi e punti di interesse, si intersecano narrazioni esperienziali che permettono di intrecciare tra loro, attraverso la navigazione circolare, le opportunità turistiche del Cuneese e avere una visione più ampia e diffusa dell'offerta complessiva del territorio.

La Città di Cuneo occupa uno spazio rilevante sul nuovo sito ed è protagonista anche del primo video sulle città d'arte realizzato dall'ATL del Cuneese e lanciato proprio in occasione della presentazione del sito: un accattivante biglietto da visita per la Città che è possibile visionare anche sul canale YouTube dell'ATL.

Evento "Festival della Montagna" – materiale di promozione e informativa evento

Nell'ambito delle attività di ideazione e pianificazione dell'edizione 2020 di "Orizzonti verticali – Cuneo Montagna Outdoor Festival", è stato affidato un servizio per le attività di grafica e pubblicità inerenti la comunicazione e promozione del suddetto evento.

Tale servizio, nonostante il rinvio dell'evento causa Covid-19, è risultato comunque parzialmente eseguito e pertanto è stato liquidato un importo pari ad Euro 2.440,00.

Stampa e sostituzione pannelli turistici di Via Roma

Nell'ambito degli interventi che negli ultimi anni hanno interessato il centro storico cittadino, incrementandone la valorizzazione turistica, sono stati realizzati ed apposti lungo l'asse centrale di Via Roma alcuni pannelli informativi relativi ai palazzi di pregio. A distanza di alcuni anni si è ritenuto opportuno smontare, stampare e riposizionare nuovi pannelli, aggiornandone altresì il contenuto informativo, relativamente ai palazzi storici di pregio di ViaRoma.

Stampa carta turistica "Cuneo Imperdibile"

Nell'ambito delle iniziative di comunicazione legate alla promozione del territorio comunale a favore dei turisti, nell'anno 2015 è stata ideata e realizzata una carta turistica denominata "*Cuneo Imperdibile*", contenente informazioni storico, culturali e commerciali per visitare il centro cittadino del Comune di Cuneo.

A distanza di 5 anni, anche a causa di segnalazioni e solleciti da parte dell'Ufficio Turistico riguardanti l'esaurimento di tale materiale informativo, si è ritenuto opportuno aggiornarne ed integrarne il contenuto, affidando esternamente un servizio che ha ricompreso anche la stampa e distribuzione della nuova edizione.

Contributo all'Associazione Comitato Cuneo Illuminata per la manifestazione natalizia "IllumiNatale".

Il Comitato Cuneo Illuminata ha chiesto un contributo economico per la manifestazione denominata "ILLUMINATALE" realizzata nelle principali vie e piazze del centro di Cuneo dall'8 dicembre 2021 al 6 gennaio 2022.

Cuneo, li 07 aprile 2021

L'Assessore al Turismo
F.to Luca Serale