



COMUNE DI CUNEO

CONSIGLIO COMUNALE

Oggetto n. 4

RELAZIONE SULLA DESTINAZIONE DELLE RISORSE DELL'IMPOSTA DI SOGGIORNO
ANNO 2022 - PRESA D'ATTO –

La Giunta Comunale propone al Consiglio Comunale l'adozione dell'allegato provvedimento deliberativo.

La votazione richiesta è a scrutinio palese

Su relazione dell'Assessora TOMATIS SARA

IL CONSIGLIO COMUNALE

Premesso che:

- l'imposta di soggiorno è stata istituita nel corso del 2018 con deliberazione di Consiglio Comunale n.26 del 29 marzo 2018, che ne ha approvato il Regolamento attuativo;
- in esecuzione dell'art. 4 del D. Lgs. 14 marzo 2011 n. 23 (cd. federalismo fiscale municipale) è stata data la facoltà ai comuni capoluogo di provincia di poter istituire detta imposta di scopo, finalizzata in particolare a *"finanziare interventi in materia di turismo, ivi compresi quelli a sostegno delle strutture ricettive, nonché interventi di manutenzione, fruizione e recupero dei beni culturali ed ambientali locali, nonché dei relativi servizi pubblici locali."*;

Considerato che il suddetto regolamento prevede che la Giunta Comunale relazioni annualmente al Consiglio Comunale circa la determinazione, la destinazione, l'utilizzo delle risorse tra i diversi interventi e gli obiettivi ed i risultati conseguiti nell'anno precedente e che tale relazione venga trasmessa telematicamente all'Osservatorio Nazionale del Turismo, istituito presso il Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo;

Considerato pertanto che è stata predisposta specifica relazione per l'imposta di soggiorno riferita all'anno 2022, allegata alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale;

Dato atto che detta relazione è stata illustrata alla IV Commissione Consiliare Permanente nella seduta del 18 aprile 2023;

Dato atto che il presente provvedimento non comporta impegno di spesa;

Attesa la propria competenza a deliberare, ai sensi dell'articolo 42 del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267 s.m.i. «*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*» e dell'articolo 21 dello Statuto;

Acquisiti i pareri favorevoli in ordine alla regolarità tecnica del dirigente del Settore Promozione e Sviluppo Sostenibile del Territorio — Ufficio Turismo — Ing. Massimiliano Galli, ed il parere favorevole in ordine alla regolarità contabile del dirigente del Settore Ragioneria e Tributi – Dott. Carlo Tirelli — espressi ai sensi dell'articolo 49 del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267 s.m.i. «*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*»;

DELIBERA

- 1) di prendere atto della relazione, allegata alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale, relativa all'imposta di soggiorno contenete la determinazione, la destinazione e l'utilizzo delle risorse tra i diversi interventi e gli obiettivi ed i risultati conseguiti relativamente all'anno 2022;
- 2) di autorizzare la trasmissione della relazione all'Osservatorio Nazionale del Turismo, istituito presso il Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo;
- 3) di dare atto che, responsabile dell'esecuzione del presente provvedimento, è l'Ing. Massimiliano Galli, Dirigente del Settore Promozione e Sviluppo Sostenibile del Territorio – Ufficio Promozione turistica.



IMPOSTA DI SOGGIORNO

RELAZIONE ANNO 2022

PREMESSA

L'imposta di soggiorno è stata istituita nel 2018 con deliberazione di Consiglio Comunale n. 26 del 29 marzo 2018, che ne ha altresì approvato il Regolamento attuativo.

In esecuzione dell'art. 4 del D. Lgs. 14 marzo 2011 n. 23 (cd. federalismo fiscale municipale) è stata data la facoltà ai Comuni capoluogo di Provincia di poter istituire detta imposta di scopo, finalizzata in particolare a *“finanziare interventi in materia di turismo, ivi compresi quelli a sostegno delle strutture ricettive, nonché interventi di manutenzione, fruizione e recupero dei beni culturali ed ambientali locali, nonché dei relativi servizi pubblici locali.”*.

La presente relazione è stata redatta in attuazione all'articolo 10 del Regolamento comunale che disciplina l'imposta di soggiorno ed in particolare laddove si prevede che la Giunta relazioni annualmente al Consiglio Comunale, circa la determinazione, la destinazione, l'utilizzo delle risorse tra i diversi interventi e gli obiettivi ed i risultati conseguiti e che tale relazione venga trasmessa telematicamente all'Osservatorio Nazionale del Turismo, istituito presso il Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo.

L'attivazione dell'imposta di soggiorno è stata motivata dal fatto che l'entità dei trasferimenti statali è stata fortemente ridimensionata nel corso degli ultimi anni e non si è ritenuto opportuno aumentare ulteriormente la pressione fiscale per i residenti, al fine di trovare la copertura a costi comunque necessari, ma che, in buona parte, servono a produrre servizi a favore del turismo.

Il Comune di Cuneo ha deciso di introdurre e di regolamentare l'imposta di soggiorno con un'ampia visione di territorio, al fine di potenziare gli interventi in materia di promozione e comunicazione del territorio ed incrementare i flussi derivanti da questa importante risorsa, soprattutto in un contesto ed in un momento di particolare difficoltà economiche, condividendo tali linee d'indirizzo con l'Associazione Albergatori, l'ATL di Cuneo, nonché con i rappresentanti delle associazioni maggiormente rappresentative in ambito di strutture ricettive.

La principale destinazione dei proventi dell'imposta in oggetto è regolata dall'articolo 10 del richiamato Regolamento che recita:

1. Il gettito dell'imposta è destinato a finanziare i seguenti interventi in materia di turismo:

- a. progetti di sviluppo degli itinerari tematici e dei circuiti di eccellenza, anche in ambito intercomunale, con particolare riferimento alla promozione del turismo culturale di cui
agli articoli 24 e seg. del codice del turismo approvato con decreto legislativo 23 maggio 2011, n.79;*
- b. ristrutturazione e adeguamento delle strutture e dei servizi destinati alla fruizione turistica, con particolare riguardo all'innovazione tecnologica, agli interventi ecosostenibili ed a quelli destinati al turismo accessibile;*
- c. interventi di manutenzione e recupero dei beni culturali, paesaggistici e ambientali ricadenti nel territorio comunale rilevanti per l'attrazione turistica, ai fini di garantire un' migliore ed adeguata fruizione;*
- d. sviluppo di punti di accoglienza ed informazione e di sportelli di conciliazione per i turisti;*
- e. cofinanziamento di interventi promozionali da realizzarsi in collaborazione con la Regione e gli enti locali;*
- f. incentivazione di progetti volti a favorire il soggiorno di giovani, famiglie ed anziani presso strutture ricettive, ubicate nel territorio comunale, durante il periodo di bassa stagione;*
- g. incentivazione all'adeguamento delle strutture ricettive e dei servizi pubblici e privati all'accesso degli animali domestici e ristrutturazione con adeguamento delle stesse strutture ai fini dell'accesso di animali domestici di supporto ai disabili e ai non vedenti;*

- h. progetti ed interventi destinati alla formazione ed all'aggiornamento delle figure professionali operanti nel settore turistico, con particolare attenzione allo sviluppo dell'occupazione giovanile;
- i. finanziamento delle maggiori spese connesse ai flussi turistici.

Nel 2022 i movimenti turistici hanno mostrato una tendenza a ritornare gradualmente ai valori pre-pandemici, segnalando un incremento del 17,8% degli arrivi e 5,5% di pernottamenti rispetto al 2020. Rispetto al 2021, il territorio cuneese ha registrato un incremento del 36% degli arrivi e del 26% delle presenze. Recupero confermato dal monitoraggio delle recensioni online, da cui emerge che il valore del *sentiment* della destinazione Cuneese sulla rete turistica è pari a 89,9/100, in crescita di +0,9 rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente e superiore rispetto al valore dell'Italia pari a 87,2/100, e al valore del Piemonte pari a 88/100.

I dati registrati in riferimento ai pernottamenti durante l'anno 2022 sono i seguenti:

	PERNOTTAMENTI	PERSONE
PAGANTI	104.095	47.431
ESENTI	16.171	2.462
TOTALI	120.266	49.893
% PERNOTTAMENTI ESENTI	13,45%	

Fonte: elaborazione del Comune di Cuneo - Settore Tributi – dati aggiornati al 27 marzo 2022

Di seguito le tabelle contenenti le incidenze delle riduzioni:

DETTAGLIO ESENZIONI	Numero	Percentuale
N. Pernottamenti eccedenti i 7 giorni consecutivi	12.655	10,52%
Scolaresche con relativi docenti accompagnatori e gli studenti universitari iscritti nei corsi di laurea aventi sede a Cuneo	953	0,79%
Minori fino al compimento del dodicesimo anno di età, attestata mediante copia del documento di identità del minore	2.009	1,67%
Malati e/o coloro che assistono i degenti ricoverati presso strutture sanitarie (massimo due accompagnatori per degente)	432	0,36%
Soggetti che pernottano a seguito di provvedimenti adottati da autorità pubbliche, per fronteggiare situazioni di carattere sociale nonché di emergenza conseguenti ad eventi calamitosi o di natura straordinaria o per finalità di soccorso umanitario	27	0,02%
Persone disabili, la cui condizione di disabilità sia evidente o certificata ai sensi della vigente normativa	39	0,03%
Autisti di pullman e gli accompagnatori turistici di gruppi organizzati (n. 1 accompagnatore ogni 20 partecipanti)	56	0,05%
Volontari che prestano servizio in occasione di calamità	-	0,00%
TOTALE	16.171	13,45%

Fonte: elaborazione del Comune di Cuneo - Settore Tributi – dati aggiornati al 27 marzo 2022

Nella pagina seguente si può osservare il flusso contabile.

REGOLAMENTO COMUNALE SULL'IMPOSTA DI SOGGIORNO (D.C.C. N.26 DEL 29.3.2018)
SINTESI INTERVENTI ADOTTATI PER UTILIZZO DELLE RISORSE

ANNO 2022

ENTRATA			SPESA					
CAP	VOCE	2022	ACCERTATO	CAP	VOCE	PROVV.	2022	IMPEGNATO
58000	Imposta di soggiorno	150.000,00	171.552,46	4615000	convenzione gestione Ufficio turistico locale	DG 238/2021	42.000,00	42.000,00
146000	Trasferimento compensativo Imposta di soggiorno		19.284,17	4614000	13^ Tappa Giro d'Italia affid. organizz. tappa,prom. e comunic. territorio e immagine del Comune	DD 892/2022		32.600,00
				4614000	Affidamento servizi di organizzazione, promozione e comunicazione per la 7^ tappa del Giro d'Italia giovani under 23	DD 957/2022	57.000,00	24.400,00
				4649000	Contributo per manifestazione " Mercato Europeo 2021 - Mercato Europeo 2022"	DD 2268/2022	33.500,00	23.500,00
				4650000	Trasferimenti correnti a istituzioni sociali private	DD 2267/2022	6.500,00	6.500,00
				4612000	Promocuneo - attività di informazione turistica palazzo comunale	DD 328/2021	11.000,00	11.000,00
TOTALE		150.000,00	190.836,63	TOTALE				140.000,00
				avanzo vincolato				50.836,63

Fonte: Comune di Cuneo - Settore Ragioneria e Tributi

UTILIZZO DELLE RISORSE

Contributo per la gestione dell'Ufficio Turistico Locale (IAT di Cuneo)

Il Comune di Cuneo ha, tra i suoi scopi istituzionali, la promozione del proprio territorio e la valorizzazione delle risorse turistiche esistenti mediante attività di informazione e miglioramento del sistema di accoglienza e di assistenza per i turisti. Tale attività di promozione e accoglienza turistica è garantita, come previsto dalle normative regionali e nazionali, dall'Ufficio di Informazione e Accoglienza Turistica (I.A.T.), istituito nel 1999 dal Comune di Cuneo, che ne sovrintende il funzionamento.



CUNESE
Valli Alpine e Città d'Arte



Il Comune di Cuneo è socio dell'Azienda Turistica Locale del Cuneese – Valli Alpine e Città d'Arte (A.T.L.) – società consortile a responsabilità limitata, la quale ha giurisdizione turistica sul territorio di montagna e di pianura della provincia di Cuneo e persegue, tra gli altri, anche l'obiettivo di organizzare l'informazione e l'accoglienza dei turisti e di svolgere l'azione di promozione, comunicazione e potenziamento del patrimonio turistico del cuneese.

L'A.T.L., come previsto nello statuto di costituzione e successive modifiche (art. 3 – titolo II) *“può inoltre occuparsi dello svolgimento esternalizzato di eventuali ulteriori funzioni amministrative pubbliche di volta in volta conferite dagli enti pubblici partecipanti”*.

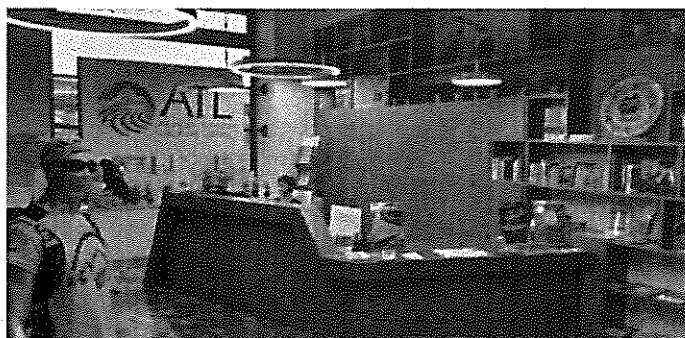
Con delibera n. 347 del 20 dicembre 2018 la Giunta Comunale ha stabilito che i rapporti tra il Comune, titolare dell'Ufficio di informazione e accoglienza turistica (I.A.T.), e l'Azienda Turistica Locale ATL del Cuneese che opereranno all'interno della Casa del Turismo, venissero gestiti con apposita convenzione.

La convenzione ha la finalità di organizzare l'informazione e l'accoglienza dei turisti e di svolgere l'azione di promozione, comunicazione e potenziamento del patrimonio turistico della Città e del suo territorio.

Come da report *“ATL del Cuneese - report periodico di gestione dello IAT di CUNEO - anno 2022”*, allegato integralmente a questa relazione, le attività principali svolte sono state:

Attività di accoglienza

Nel corso dell'anno sono state evase circa 6.000 chiamate e oltre 450 mail di richiesta informazioni turistiche. Fra le principali richieste: spostamenti consentiti sul territorio (soprattutto da parte di utenti francesi), normative in materia di sicurezza (hotel e accesso ai locali pubblici), informazioni di carattere turistico, aggiornamenti sul mercato cittadino, eventi, mezzi di trasporto e vendita tessera Abbonamento Musei Piemonte e VdA + formula integrata Lombardia.



Individuazione, affiancamento e formazione del personale

L'ufficio turistico si avvale di personale altamente qualificato che garantisce il servizio di accoglienza 7/7.

L'ufficio è composto da n.2 addetti, ai quali sono affiancati n.2 collaboratori adeguatamente formati, per coprire eventuali sostituzioni.

Lingue straniere parlate: inglese, francese, tedesco, spagnolo, albanese e polacco.

L'azienda ha anche ripreso i tirocini con gli studenti degli istituti di istruzione secondaria di secondo grado, dei centri di formazione professionale e delle Università.

Mappatura del territorio e aggiornamento dati

In assenza di un portale turistico dedicato alla città di Cuneo, per quanto riguarda eventi, orari di apertura e/o aggiornamenti dei poli museali, strutture ricettive, trasporti e servizi di noleggio, il personale ha provveduto alla verifica e aggiornamento dei contenuti sul nuovo portale dell'ATL www.visitcuneese.it.

Ogni settimana viene inviata una Newsletter degli eventi, con spunti e curiosità in città e nel cuneese, ad una mailing list di oltre 7.000 contatti (singoli utenti iscritti al servizio, giornalisti, uffici turistici e strutture ricettive del territorio di competenza).

Collaborazioni con Comune, Associazioni e aziende del settore turistico

Gli uffici dell'ATL del Cuneese e l'ufficio turistico hanno mantenuto un contatto costante con il Comune (Sindaco e Amministratori, Ufficio Commercio, Ufficio Manifestazioni, Parco Fluviale Gesso e Stura, Ufficio Stampa, Polizia Municipale) e con le associazioni e aziende del settore (Conitours, Comitato Cuneo Illuminata, Mirabilia, Promocuneo, All4U, Insite Tours, Confocommercio, Confartigianato, Coldiretti e Cia, Distretto del Commercio, Made in Cuneo).

Attività di promozione e strumenti social

Nel corso del 2022 sono state portate avanti numerose attività volte alla promozione della città di Cuneo e del suo territorio. Tra le principali:

- Acquisto di spazi su testate locali, pubbliredazionali, quotidiani italiani e stranieri (That's Italia, Dove Viaggi, Ruote Classiche, La Stampa, La Repubblica, Il Corriere della Sera, La Guida, Cuneo Dice, TargatoCn, Nice Matin, Monaco Matin),
- TV e radio (Mediaset, Telecupole, Telegranda, Radio Piemonte Sound, Radio Stereo 5, Radio Monte Carlo),
- Campagne web per i voli dagli aeroporti di Cagliari, Bari, Palermo e Roma a Cuneo Levaldigi
- Corsi di formazione nell'ambito di progetti transfrontalieri (Alcotra Pays-Aimables Piter Pays Sages),
- Conferenze stampa ("Pedalando tra le Aquile" con Giovanni Panzera, Mostra permanente dello Sport, Sapori della Carne, Autunno con Gusto a Torino "Salone Terra Madre", Bologna e Roma presso Balandin e Monte Carlo Gastonomie),
- Ospitalità blogger e influencer "pioniera italiana del Blog di Viaggio" Federica Piersimoni (@federchicca),
- Ospitalità personaggi del mondo dello spettacolo: Vittorio Brumotti,
- Press tour dedicati a operatori italiani e stampa estera (viaggio studio per tour operator tedeschi nell'ambito del Progetto PATRIM, AdV Italia, Tour Operator e giornalisti tedeschi e scandinavi),
- Partecipazione a fiere e saloni internazionali (MotorBike Expo a Verona, Salon Mondial du Tourisme a Parigi, Salon du Randonneur a Lione, Destinations Nature a Parigi, BIT a Milano, Outdoor Festival 06 a Cannes, Italian Bike Festival a Misano, Salone del Gusto – Terra Madre a Torino, Intermot a Colonia, Roc d'Azur a Frejus, TTG di Rimini, Olioliva Imperia, Skipass a Modena, Eicma e Artigiano in Fiera a Milano e workshop a Bruxelles, Copenhagen e Stoccolma),
- Presentazione nuovo testimonial del Cuneese Michele Biglione (atleta della Nazionale paraolimpica di Sci Nordico)
- Realizzazione di video promozionali: Cuneese una terra dai grandi talenti, che ha visto il coinvolgimento dei quattro testimonial dell'ATL del Cuneese (Marta Bassino, Elisa Balsamo,

Michele Biglione e Diego Colombari),

- Campagne social (Fiera Nazionale del Marrone, IllumiNatale, Mirabilia, Cuneo Music & Art Festival ecc.),

Servizi di vendita al pubblico

Lo IAT si è occupato di:

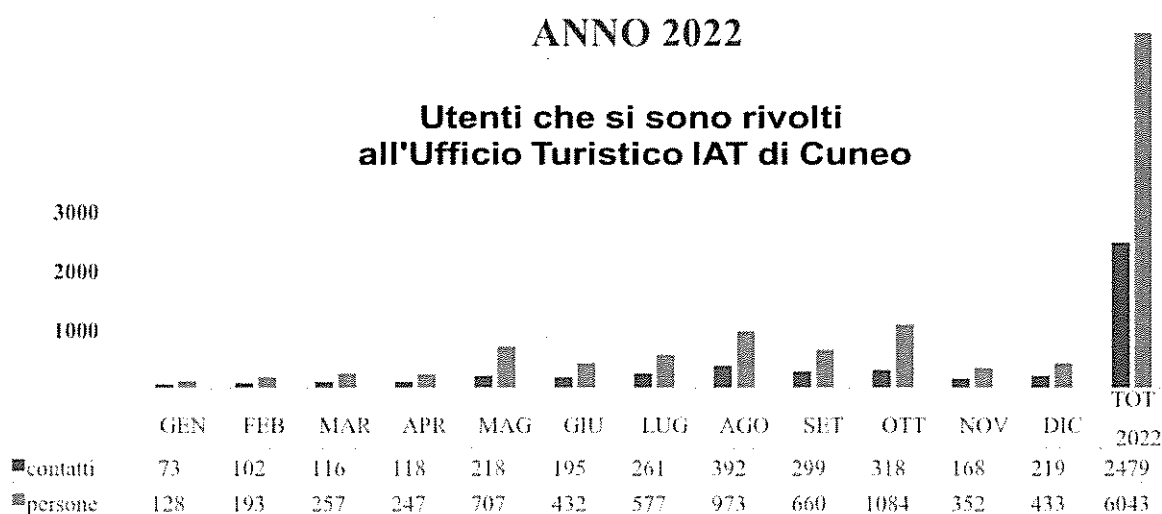
- vendita Abbonamento Musei per il Piemonte Valle d'Aosta e Lombardia (venduti oltre 700 abbonamenti),
- gestione prenotazioni visita della cupola del Santuario di Vicoforte e vendita box «A Natale Regala Magnificat»,
- vendita box un «Natale di Tesori»
- vendita passaporto ed erogazione informazioni «Cammino di Sant'Anna»,
- vendita biglietti concerto Antonella Ruggiero;
- Punto ritiro box «Buoni della Valle Maira»

Analisi dei dati

L'analisi dei dati rispetto al passaggio degli utenti nell'Ufficio Turistico IAT di Cuneo mostra che vi è stato un incremento di passaggi rispetto all'anno precedente. Dal mese di maggio e durante l'estate il settore ha registrato numeri in crescita, anche grazie alla ripresa degli eventi (Raduno dei Bersaglieri, Giro d'Italia, spettacoli e rassegne musicali estive, Mirabilia).

I mesi autunnali hanno registrato dati più incoraggianti rispetto all'anno precedente in virtù del fatto che la ripresa di eventi, come il Cuneo Bike Festival e la Fiera Nazionale del Marrone, hanno favorito un maggior afflusso di turisti.

Nel mese di dicembre, i mercati straordinari, i mercatini di Natale e la rassegna IllumiNatale sono stati un forte richiamo per molti utenti.



Per quanto riguarda la provenienza degli utenti in transito presso lo IAT, l'utenza italiana è preponderante, seguita da quella francese, tedesca e olandese.

La base turistica cittadina conferma essere di provenienza locale o di prossimità a cui ha contribuito l'iniziativa del voucher vacanze promosso dalla Regione Piemonte.

I dati confermano la Granda come meta turistica apprezzata dagli over 50 e 60 e si riscontra un aumento di turisti con più di 60 anni. La scelta di Cuneo come meta delle famiglie è poi in crescita rispetto al 2021.

Per quanto concerne la modalità di evasione delle richieste, la maggior parte di esse è stata veicolata a voce, abbinando la distribuzione di opuscoli esplicativi.

Dai grafici predisposti dall' ATL nel "Report periodico di gestione dello IAT di Cuneo" emerge il desiderio di una vacanza in cui praticare attività all'aria aperta e sempre più green. Le motivazioni che

spingono a scegliere Cuneo sono principalmente culturali, e si riporta un forte interesse alle escursioni in montagna e agli itinerari cicloturistici, mentre il 10% è interessato a eventi e manifestazioni, shopping e gastronomia.

Gli utenti che hanno pernottato a Cuneo nell'anno 2022 sono stati maggiori rispetto al 2021 e tra coloro che hanno soggiornato nel cuneese, quasi il 36% ha scelto la sistemazione in hotel e il 20% sulle piccole realtà familiari (affittacamere e B&B).

Affidamento di servizi di organizzazione, promozione e comunicazione del territorio e dell'immagine del Comune di Cuneo in occasione della 13^a Tappa Giro d'Italia e della 7^a Tappa Giro d'Italia under 23

Il 20 maggio 2022, la città di Cuneo è stata sede di arrivo della tappa Sanremo-Cuneo del 105^a Giro d'Italia e il 18 giugno si è svolta la 7^a e ultima tappa del Giro d'Italia Giovani Under 23 con percorso Cuneo-Pinerolo.

Negli ultimi anni, il connubio tra turismo e sport si è fatto sempre più solido ed è parte integrante delle più efficaci strategie del marketing del turismo locale. La Città di Cuneo e il suo territorio hanno una vocazione tradizionale al cicloturismo e un'attenzione particolare al *bike district*, che si compone anche di appuntamenti ciclistici di livello internazionale.

Queste manifestazioni sportive – in virtù della loro rilevanza, dell'ampia partecipazione di atleti, tecnici, pubblico – hanno aumentano il valore dell'offerta turistica con presenze alberghiere, indotto, offerta enogastronomica, artigianato e commercio.

In considerazione del loro notevole impatto mediatico, sono state occasioni di promozione del territorio, di valorizzazione del suo patrimonio ambientale, culturale, economico con risonanza internazionale per tutta la Città e il territorio di riferimento.

Contributo alla Società Studio Prisma s.r.l. per la manifestazione “Mercato Europeo 2021” e “Mercato Europeo 2022”

Negli ultimi anni, in città si è svolta la manifestazione “Mercato Europeo”, giunta nel 2022 alla sua 4^a edizione. L'evento consiste in una manifestazione tipicamente espositiva e gastronomica che si svolge in Piazza Galimberti con la presenza di tipici banchi principalmente enogastronomici provenienti da svariati paesi italiani ed europei.

La Giunta Comunale ha deliberato in favore di un sostegno economico a parziale copertura dei costi sostenuti dagli organizzatori, mirato a conseguire la migliore riuscita di questa manifestazione.

Trasferimenti a istituzioni sociali private

L'Amministrazione Comunale ha ritenuto necessario riconoscere ad alcune associazioni che da anni sono parte attiva nella realizzazione di iniziative volte alla crescita e alla promozione del territorio comunale, un contributo economico a sostegno delle proposte realizzate.

I contributi sono stati trasferiti nel modo seguente:

- € 1.500 a sostegno dell'organizzazione e promozione del mercatino denominato “L'Isola che c'è” del 02 aprile 2022 – Associazione L'Isola che c'è;
- € 6.000 a sostegno dell'evento “Degustibus” svoltosi dal 23 al 26 giugno 2022 - Associazione culturale All4U;
- € 1.000 a sostegno delle spese sostenute per lo svolgimento dei mercatini realizzati nel corso dell'evento IllumiNatale 2021- Associazione Comitato Cuneo Illuminata.

Attività di informazione turistica palazzo comunale

Dal 2018, l'Amministrazione concede all'Associazione Turistica Promocuneo un locale ad uso gratuito, posto all'ingresso del fabbricato comunale da destinare a punto informativo per turisti e cittadini che chiedono informazioni, oltre che a servizio di supporto e accoglienza nell'utilizzo, da parte di terzi, delle sale comunali. Il presidio è in grado di fornire adeguate informazioni in merito alle iniziative

programmate all'interno del Palazzo o in altre sedi comunali e l'assistenza agli utenti delle sale comunali in occasione di iniziative ed eventi organizzati o autorizzati dal Comune.

Cunco, li 07 aprile 2023

L'Assessore al Turismo
F.to Sara Tomatis